

istitutomarangoni
enhancing talent since 1935



RELAZIONE NUCLEO DI VALUTAZIONE
ANNO 2023 · SEDE DI FIRENZE
a.a. 2021-22

Follow-up

Valutazione del Nucleo

1. Stato di avanzamento delle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità

Descrizione sintetica dell'area tematica cui fa riferimento la criticità/raccomandazione per il miglioramento continuo Esempio: Internazionalizzazione – implementazione progetto ERASMUS Definizione di aule da dedicare allo studio autonomo e/o di gruppo	Azioni messe in atto (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)	Stato di avanzamento 1. azione non ancora pianificata; 2. azione pianificata ma non ancora implementata; 3. azione in corso di implementazione; 4. azione conclusa N.B. In caso di azione in corso di svolgimento (3), indicare il mese e l'anno previsto per la conclusione dell'attività.
Internazionalizzazione - raccomandazione relativa ad una più chiara organizzazione dell'unità di lavoro competente e ad una migliore finalizzazione degli obiettivi raggiunti.	Implementazione e sviluppo Ufficio Relazioni e Sviluppo Internazionale.	4. azione conclusa
Biblioteca - raccomandazione relativa alla revisione degli spazi disponibili.	Revisione spazi - incremento risorse digitali (e-book e LIBguides)	3. azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Dicembre 2023
Carriera ALIAS - attivazione	Valutazione fattibilità tecnica rispetto a gestionale in uso per carriere accademiche.	3. azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Gennaio 2024
progetti attivi in ambito internazionale - si raccomanda la valutazione di partecipazione a progetti di ricerca a livello internazionale	Ricerca bandi / partecipazione progetto triennale ALPTEXTYLES	3. azione in corso di implementazione; Conclusione Prevista: Novembre 2026

2. Con riferimento alle criticità ancora presenti, suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) volti al miglioramento dei processi organizzativi, didattici e di ricerca.

Criticità/raccomandazione sulla quale si formula il suggerimento	Suggerimento per il miglioramento (con riferimento al contesto specifico dell'Istituzione) (max. 2500 caratteri, spazi inclusi, per ciascuna azione)
Il Nucleo ritiene che siano state avviate le azioni per risolvere le criticità ancora presenti.	Nessun suggerimento particolare.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione dove sono pubblicate le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione

N.B. Si invitano le Istituzioni a verificare che sul sito istituzionale siano effettivamente disponibili e consultabili le precedenti Relazioni del Nucleo di Valutazione.

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Precedenti valutazioni dell'ANVUR in merito alla valutazione periodica (solo per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute) e/o all'accREDITAMENTO iniziale dei nuovi corsi di studio (tutte le istituzioni AFAM che in passato hanno richiesto l'ampliamento dell'offerta formativa)

N.B. Le Istituzioni che non sono soggette alla valutazione periodica dell'ANVUR o che non hanno ricevuto una valutazione per nuovi corsi di studio dovranno caricare la dichiarazione in cui viene specificato tale aspetto.

Per le Istituzioni autorizzate ex art. 11 del D.P.R. 212/2005, incluse le Accademie legalmente riconosciute: si precisa che per "nuovi corsi di studio" si intendono anche i corsi di master autorizzati dal Ministero.

Relazione sintetica dell'Istituzione sulle azioni intraprese dall'Istituzione per il miglioramento continuo o per il superamento delle criticità indicate nella precedente Relazione del Nucleo. Inoltre, se applicabile, indicare anche le azioni poste in essere dall'Istituzione rispetto alle raccomandazioni/condizioni formulate dall'ANVUR nell'ambito delle procedure di

accreditamento iniziale o periodico dei corsi di studio
01_Relazione_sintetica_Istituzione_23.pdf [Scarica il file](#)

1. Istituzione

Valutazione del Nucleo

Accertamento che l'Istituzione abbia una mission e una vision formalmente definite, adottate e rese pubbliche

Nel sito di Istituto Marangoni, alla sezione "chi siamo" sono chiaramente indicati i tre obiettivi, "Insegnare la Moda, Insegnare l'Arte, Insegnare il Design", che sono comuni alle due sedi, anche se Firenze sviluppa specificamente il tema delle sinergie fra arte e moda. La Mission si traduce nella volontà di far emergere i talenti. Data la crescente affermazione dei corsi di Firenze, il Nucleo suggerisce di pensare alla possibilità di aprire un sito specificamente dedicato. Le scelte operative e didattiche dell'istituzione sono coerenti con quanto affermato, che è noto all'esterno e ben comunicato.

Accertamento che la mission e la vision dell'Istituzione siano tradotte in obiettivi concreti e strategie realizzabili

Il nucleo ritiene che sia gli obiettivi comuni alle due sedi, sia quelli specifici della sede di Firenze, siano ben realizzati, sia per quanto riguarda la parte teorica, sia per la collaborazione con imprese e istituzioni che consente agli studenti di fare un'esperienza di stages e tirocini che permettono un approccio operativo. La valorizzazione dei talenti avviene sia grazie ai numerosi "contest" realizzati con le imprese, sia con l'esposizione virtuale o fisica dei lavori migliori. Le strategie di sviluppo sono ben pianificate, e finora si sono mostrate realistiche.

Valutazione generale sull'organizzazione dell'Istituzione

Il Nucleo non ha riscontrato particolari criticità nell'organizzazione, che appare impostata in modo funzionale, anche per le ancora limitate dimensioni. Soprattutto emerge come fattore positivo il collegamento con iniziative in atto in città, o promosse dalle imprese, ben inserite nel complesso delle attività. La relazione della direttrice, anche se non obbligatoria per l'anno in corso, offre un quadro esauriente delle attività di IMF a cui il Nucleo farà riferimento nei punti successivi.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Sito web dell'Istituzione

<https://www.istitutomarangoni.com/it>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui ne viene illustrata la storia

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo>

Segnalazione di eventuali circostanze rilevanti nelle relazioni istituzionali durante l'anno accademico in esame, con una breve motivazione delle stesse

Nessuna segnalazione in merito.

Link alla pagina del sito ufficiale in cui l'Istituzione si presenta (ad. es. "Chi siamo", "About us, etc.);

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo>

Mission dell'Istituzione con eventuali considerazioni sulla sua genesi e comunicazione.

Dal 1935 la missione di Istituto Marangoni è quella di sviluppare le abilità di nuovi talenti nel campo del Design, della Moda e dell'Arte rimanendo fedele alla sua identità italiana. L'istituto si ispira ad alcuni principi guida: 1. sviluppare metodi di studio idonei alla realizzazione del programma ed al supporto degli studenti riflettendone bisogni ed aspettative 2. incoraggiare lo sviluppo delle capacità intellettuali degli studenti, della loro creatività, indipendenza e coscienza critica 3. favorire l'apprendimento degli studenti, della docenza e dei criteri di valutazione in linea con la visione generale dell'Istituto 4. fornire un'esperienza formativa forte fondata sulla ricerca, sulla cultura e sulla pratica che introduca alla professione

nell'industria della moda e del design con un ruolo da protagonista. 5. Come laboratorio di estetica italiana, l'Istituto promuove l'eccellenza dell'educazione nel campo del design, della moda e dell'arte e la diffusione del Made in Italy nel mondo.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione dedicate agli Organi costituiti e ai loro componenti.

Si veda Statuto di autonomia: <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Segnalazione di eventuali anomalie/difficoltà di nomina o rinnovo dei diversi Organi

Nessuna segnalazione in merito.

Link alle pagine del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati lo Statuto e i Regolamenti vigenti.

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Segnalazione di eventuali assenze/difficoltà di redazione di singoli Regolamenti obbligatori (Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità; Regolamento Didattico, etc.) o di Regolamenti adottati dall'Istituzione nella sua autonomia

Nessuna segnalazione in merito.

Relazione del Direttore sull'attività didattica, artistica e di ricerca svolta nell'anno accademico in esame * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024 – Trattandosi di un documento molto utile ai fini dell'autovalutazione, la predisposizione di tale documento è raccomandata)**

02_relazione_del_direttore_sull'attività_didattica_fi_2122.pdf [Scarica il file](#)

2. Offerta Formativa

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'offerta accademica erogata dall'Istituzione in relazione agli obiettivi istituzionali e con riferimento al contesto territoriale di riferimento, con la segnalazione dei punti di forza e delle eventuali criticità

Nella sede di Firenze, Istituto Marangoni ha realizzato inizialmente un unico corso nel settore della moda, che ha completato il primo ciclo triennale. La sede si propone di valorizzare la grande tradizione della città, e di fatto il nucleo segnala che sta svolgendo un ruolo attivo nella valorizzazione del patrimonio culturale, attrezzando i suoi studenti a reggere le nuove sfide del mercato del lavoro. L'obiettivo è quello di formare un professionista preparato nelle discipline umanistiche e tecnologiche, con abilità pratiche e capacità strategiche sviluppate nell'incontro fra teoria e applicazioni pratiche. Il Nucleo considera positivamente l'avvio graduale dell'attività di formazione, che ha consentito integrazioni e cambiamenti in corso d'opera per far fronte alle trasformazioni nella domanda delle imprese e degli studenti. Il processo è stato rallentato ma non interrotto dalla pandemia, e il numero degli studenti è arrivato a 74 a fronte degli iniziali 8. La presenza di docenti attivi anche nei corsi di Milano ha consentito di ottimizzare i punti positivi e di contenere le criticità. La direzione rileva che c'è una domanda vivace in direzione dei corsi brevi (master), anche come ulteriore specializzazione post diploma. Anche la sede di Firenze offre la possibilità di scelta fra corsi in italiano e in inglese, lingua "ufficiale" nel settore della moda, e utilizzata dalla maggior parte degli studenti stranieri. E' cresciuto il numero di iniziative specificamente calibrate sulle esigenze degli studenti di Firenze.

Valutazione complessiva dell'offerta accademica e delle altre attività formative erogate dall'Istituzione, con la segnalazione di eventuali criticità dal punto di vista della consistenza numerica degli iscritti e l'esame delle motivazioni che ne giustificano il mantenimento (per esempio, illustrando le iniziative dell'istituzione per il monitoraggio/rilancio dei corsi in sofferenza)

Non si sono manifestate criticità, a parte quelle legate ai periodi di lockdown e al progressivo ritorno alla didattica in presenza: peraltro la didattica a distanza, attuata d'intesa con la sede di Milano, è stata valutata positivamente dalla grande maggioranza degli studenti, soprattutto stranieri, che altrimenti non avrebbero potuto continuare a frequentare. Non si è posto il problema di eventuali corsi in sofferenza, e il numero degli iscritti viene considerato in linea con gli obiettivi aziendali

Analisi delle motivazioni fornite dall'Istituzione per la richiesta di attivazione di nuovi corsi o per la soppressione/sospensione di corsi precedentemente attivi

Nella prospettiva di una graduale crescita dell'istituzione, nell'anno in esame sono stati richiesti sia diplomi di primo livello (Fashion Styling & Creative Direction, Fashion Management, Fashion Product, Creative Multimedia Design, Arts Curating) che di secondo livello (Fashion Design & Innovation, Design della Comunicazione). Sono stati chiesti anche un certo numero di master di primo livello elencati in appendice. Il Nucleo segnala il rischio di frammentazione connesso a un possibile numero eccessivo di master. Per il momento, parte della domanda è stata soddisfatta dalla realizzazione di laboratori e masterclass.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Elenco corsi attivati per l'A.A. 22/23

- **(Questo elenco fa riferimento all'a.a. 2022/2023. Tutti gli altri dati sui corsi e sugli studenti, di cui alle Sezioni 2 e 3, fanno invece riferimento all'a.a. 2021/2022)**

DIPLOMA	DENOMINAZIONE
Diploma ISIA di Primo Livello in DESIGN	Creative Multimedia Design
Diploma ISIA di Primo Livello in DESIGN	Fashion Product
Diploma ISIA di Primo Livello in DESIGN	Fashion Styling & Creative Direction

Elenco dei corsi accademici Triennali

Codice Meccanografico	Cod. Strutture	Tipo Comune	Tipo Corso	Classe Scuola	Nome Corso	Iscritti	di cui Fuori Corso	Immatricolati	Diplomati
AFAM_219	38122	Art11 FIRENZE	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02 DESIGN	Fashion Design & Accessories	74	0	29	8
AFAM_219	38122	Art11 FIRENZE	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02 DESIGN	Visual Design	0	0	0	0
AFAM_219	38122	Art11 FIRENZE	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02 DESIGN	Product Design	0	0	0	0
AFAM_219	38122	Art11 FIRENZE	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	DIPL02 DESIGN	Interior Design	0	0	0	0

Elenco dei corsi accademici Biennali

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici a Ciclo Unico

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento Superiori

Nessun dato presente in archivio.

Elenco Altri Corsi Post Diploma

Nessun dato presente in archivio.

Elenco dei corsi accademici Vecchio Ordinamento inf-med

Nessun dato presente in archivio.

L'elenco dei corsi preaccademici (specificando se svolti con personale in organico o personale a contratto, indicandone i relativi criteri di impiego/reclutamento)

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione degli elementi distintivi dell'offerta formativa, con l'indicazione della specificità degli obiettivi rispetto al contesto territoriale di riferimento (nazionale e internazionale)

Istituto Marangoni fornisce ai suoi studenti i migliori incentivi per il proprio sviluppo professionale e gli strumenti e le competenze necessarie per avvicinarsi al mondo del lavoro in maniera competitiva. Il percorso formativo prevede un costante contatto, attraverso il corpo docente, con aziende leader del settore, le stesse che poi si avvicinano a Istituto Marangoni per le attività di ricerca, progettazione e stage, e che forniranno ai diplomati occasioni di lavoro. Rimanendo fedele alla sua identità e al suo metodo educativo, Istituto Marangoni ha ampliato la sua rete di scuole a livello internazionale, aprendo negli anni nuove sedi a Parigi, Londra, Mumbai, Shanghai, Shenzhen e Miami, riuscendo a conciliare il dinamismo imprenditoriale con la cultura accademica, accogliendo ogni anno oltre 5000 studenti provenienti da oltre 100 paesi diversi. Istituto Marangoni sviluppa la propria offerta formativa affiancando alla tradizionale formazione nel Fashion una proficua indagine negli ambiti del Design e dell'Arte. Erede in particolare della grande tradizione della formazione nei settori del Fashion e dell'Arte, la sede decentrata di Istituto Marangoni Firenze è oggi una solida realtà nel quadro più ampio della cultura del progetto contemporanea e della valorizzazione del patrimonio culturale, chiamata ad affrontare in termini propositivi la convergenza tra la conoscenza storica e le nuove sfide del mercato del lavoro. Discipline umanistiche e tecnologiche, conoscenze materiali e immateriali, abilità pratiche e capacità strategiche convergono quindi nella formazione dei professionisti della Moda e dell'Arte,

all'interno di un impianto formativo che, nella diversità degli specifici piani di studio, attesta un equilibrio didattico dinamico in cui incontro disciplinare e sperimentazione progettuale (individuale e di gruppo) si combinano nel rinnovato solco della tradizione italiana. L'attivazione dei corsi AFAM ha comportato un'attenzione ancora maggiore agli aspetti teorici e al dialogo con il territorio. L'internazionalizzazione sia degli studenti (quasi la metà degli iscritti ai corsi AFAM è straniero) sia del settore produttivo legato al design motiva l'attivazione di corsi in italiano e in inglese, frequentati sia da studenti italiani che stranieri. Gli studenti stranieri frequentano un corso di italiano come seconda lingua, mentre gli studenti italiani che frequentano i corsi in inglese possono scegliere una seconda lingua comunitaria.

Elenco dei nuovi corsi accademici per i quali è stata presentata istanza di accreditamento, con l'indicazione delle ragioni che ne hanno motivato la richiesta (ad. es. quanto agli obiettivi e risultati attesi, all'utilizzo di docenti interni e/o esterni, ecc.)

Diploma Accademico di I Livello: Fashion Styling & Creative Direction Fashion Management Fashion Product Creative Multimedia Design Arts Curating Diploma Accademico di II Livello: Fashion Design & Innovation Design della Comunicazione Master Accademico di I Livello: Art Management Curating Art and Fashion Creative Digital Media Fashion Design Fashion Art, Textile & Innovation Luxury Accessories Design & Management Fashion Styling, Art Direction & Digital Contents Fashion Promotion, Communication & Digital Media Fashion & Luxury Brand Management Fashion Buying & Merchandising Fashion Product Management Fashion Business & Entrepreneurship Fashion Omnichannel & E-Commerce Fashion E-Business & Digital Transformation

Descrizione del processo interno (programmazione, procedure, consultazioni e pareri acquisiti, ecc.) che ha portato alla proposta di attivazione di nuovi corsi di studio o di revisione di corsi già autorizzati, con l'indicazione degli organi formalmente consultati nell'ambito del processo decisionale

L'attivazione dei Corsi AFAM è legata a motivi sia ideali che contingenti. Il costante riconoscimento che le imprese offrivano a Istituto Marangoni, per lunga tradizione ai primi posti nella qualificazione di professionalità nel settore della Moda, con ex allievi affermati sul mercato mondiale, si è mostrato insufficiente di fronte alla crescente esigenza di accreditamenti accademici. Sul piano pratico, la mancanza di un riconoscimento ministeriale comportava per gli studenti stranieri difficoltà di accesso (visti, borse di studio, etc...); in secondo luogo un numero non irrilevante di diplomati intendeva continuare il percorso di studi con una specializzazione, in Italia e all'estero, per cui veniva richiesto un titolo accademico di accesso. Dopo le prime esperienze positive e i riscontri ottenuti in termini di qualità da parte degli studenti, il corpo docente e la dirigenza dell'Istituto, inoltre, considerano oggi ancora di più il riconoscimento, secondo la normativa del DPR 212/2005, una parte sostanziale della propria mission e del progetto formativo in grado di garantire un serio percorso didattico con metodologie di ricerca innovative, importante per il confronto con Istituzioni formative dotate di un'offerta simile che hanno ottenuto il riconoscimento ministeriale, con un indubbio rientro di immagine. Un'analisi fatta da nostri consulenti, avvalorata da dati pubblicati dall'Unesco, stima una sempre più elevata domanda di formazione universitaria nel mondo del Fashion, del Design e dell'Arte, per cui istituzioni private, come Istituto Marangoni, possono essere la risposta a queste esigenze.

Elenco dei corsi accademici soppressi o sospesi nell'a.a. in esame, con le relative motivazioni

Nessun corso è stato soppresso o sospeso per l'anno accademico 2021/2022 e le iscrizioni sono in linea con le previsioni formulate in fase di piano aziendale.

Elenco delle altre attività formative attivate autonomamente dall'Istituzione nell'a.a. in esame (masterclass, corsi di perfezionamento, workshop, ecc.);

TIPO CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	DESCRIZIONE SINTETICA
SPECIAL LECTURES	"In conversation with"	Presentazioni tenute da professionisti del settore negli ambiti di moda, arte, design, architettura, comunicazione.
WORKSHOP	DIGITAL TRANSFORMATION	Progetto formativo dedicato all'orientamento professionale che si pone come obiettivo di far conoscere il processo di trasformazione digitale della creatività.
WORKSHOP	Laboratori specialistici	Workshop su tecnologie specialistiche presso laboratori sperimentali e innovativi (materiali, tessuti, tecniche di stampa, etc).
WORKSHOP	ORIENTAMENTO PROFESSIONALE	A cura dell'Ufficio Career Service, ciclo di workshop di preparazione al mondo del lavoro (come costruire un CV, come prepararsi ad un colloquio, come progettare una pagina LinkedIn professionale, come strutturare un portfolio efficace, digital reputation etc)
WORKSHOP	Career Days	Eventi di recruiting durante i quali le aziende hanno la possibilità di farsi conoscere anche dai più giovani attraverso un rapporto più diretto; gli studenti, invece, hanno modo di entrare in contatto con le realtà lavorative e ricevere utili spunti di orientamento.

3. Popolazione Studentesca

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dei trend e dei fenomeni significativi che emergano dall'analisi dei dati sulla popolazione studentesca dell'Istituzione, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali aree di miglioramento

La sede di Firenze, pur su piccoli numeri, è in costante espansione. L'utenza è quasi esclusivamente femminile, caratteristica comune a questo tipo di corsi: i maschi sono 9, le femmine 65, Gli studenti stranieri, 29 pari al 39,2%, provengono da 17 paesi, anche se la presenza di paesi di tipica immigrazione (Ecuador, El Salvador, Filippine) fa pensare che in qualche caso si tratti di giovani di seconda generazione, nati o scolarizzati in Italia. Il gruppo più consistente proviene dalla Cina (8), seguito dal Messico (4), mentre tutti gli altri paesi contano uno o due studenti. Gli studenti italiani sono 45, pari al 60,8%, in maggioranza provenienti dalla Toscana (21) o studenti italiani residenti all'estero (17). Il Nucleo ritiene che questa concentrazione, se facilita il legame con il mercato del lavoro locale, sia eccessiva, e auspica che la politica di comunicazione messa in atto faccia crescere la differenziazione nell'utenza. Quanto agli studenti stranieri, che a Milano sono un punto di forza, bisognerebbe forse pensare ad iniziative specifiche che valorizzino le peculiarità della sede di Firenze. L'analisi per fasce di età mostra una nettissima prevalenza della fascia di età 20 - 24, 68 iscritti su 74. Anche da questo punto di vista, un'espansione potrebbe prevedere iniziative per contattare studenti maturi, oltre che una incentivazione della presenza nelle iniziative di orientamento e negli open days per gli studenti delle scuole secondarie, che a quanto risulta al Nucleo per il momento sono ridotte. L'apertura di nuovi corsi triennali o di master è in vista dell'espansione del numero degli iscritti.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (dati precaricati MUR-CINECA)

Provenienza geografica degli studenti (Italia)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PROVENIENZA	ISCRITTI ITALIANI	ISCRITTI CORSI ACCADEMICI	ISCRITTI CORSI PRE ACCADEMICI
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	01	PIEMONTE	0	0	
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	02	VALLE D'AOSTA	0	0	
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	03	LOMBARDIA	0	0	
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	04	TRENTINO-ALTO ADIGE	0	0	
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	05	VENETO	0	0	
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	06	FRIULI VENEZIA GIULIA	1	1	
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	07	LIGURIA	0	0	
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	08	EMILIA ROMAGNA	1	1	
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	09	TOSCANA	21	21	
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	10	UMBRIA	0	0	
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	11	MARCHE	0	0	
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	12	LAZIO	1	1	

AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	13	ABRUZZO	0	0		
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	14	MOLISE	0	0		
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	15	CAMPANIA	1	1		
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	16	PUGLIA	0	0		
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	17	BASILICATA	0	0		
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	18	CALABRIA	0	0		
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	19	SICILIA	2	2		
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	20	SARDEGNA	1	1		
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	21	Residenti all'Estero	17	17		

Provenienza geografica degli studenti (Estero)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	CODICE PROVENIENZA	PAESE ESTERO	ISCRITTI STRANIERI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI PRE-ACC
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	602	Argentina	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	605	Brasile	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	314	Cina	8	8	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	320	Corea del Sud	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	609	Ecuador	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	517	El Salvador	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	323	Filippine	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	330	India	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	331	Indonesia	2	2	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	249	Lituania	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	340	Malaysia	1	1	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	527	Messico	4	4	0	0	0

AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	232	Paesi Bassi - Olanda	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	245	Russia, Federazione	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	239	Spagna	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	363	Taiwan (Formosa)	1	1	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	351	Turchia	1	1	0	0	0	0

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCIA ETA'	ISCRITTI TOTALI	DI CUI TRIENNIO	DI CUI BIENNIO	DI CUI CU+POST-DIPLOMA	DI CUI V. O. SUP.	DI CUI V. O. INF-MED	DI CUI PRE-ACC
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	30 anni e oltre	0	0	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	da 18 a 19 anni	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	da 20 a 24 anni	68	68	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	da 25 a 29 anni	3	3	0	0	0	0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0

Numero studenti iscritti part-time

Numero di studenti con doppia iscrizione (AFAM/Università)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	FASCE ETA' PART-TIME ISCRITTE ANCHE A UNIVERSITA'
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO) 30 anni e oltre 0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO) da 18 a 19 anni 0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO) da 20 a 24 anni 0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO) da 25 a 29 anni 0
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO) fino a 17 anni 0

Dati sui percorsi di studio degli studenti (immatricolazioni,iscritti, fuori corso, diplomati)

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	DENOMINAZIONE	TIPO CORSO	ISCRITTI IMMATRICOLATI/ISCRITTI AL 1° ANNO	DI CUI ISCRITTI FUORI CORSO	DIPLOMATI		
AFAM_219	Art11	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	AFAM_Corso Diploma accademico 1L	74	29	0	8

4. Organizzazione della didattica

Valutazione del Nucleo

Indicare modalità ed esiti della consultazione con i coordinatori di Dipartimento o Scuola in merito all'organizzazione della didattica, con la specifica dei punti di forza e delle aree di miglioramento evidenziati * (campo obbligatorio dalla Relazione 2024) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

La consultazione con i coordinatori delle scuole e i docenti è stata realizzata in forma limitata per le restrizioni dovute alla pandemia. Verrà estesa in modo da essere utilizzabile per la relazione 2024.

Valutazione sulla coerenza e completezza delle informazioni riportate nel Regolamento didattico, nel Manifesto degli studi e nei programmi degli insegnamenti

Le informazioni contenute nel regolamento, nel manifesto degli studi e nei programmi, in italiano e in inglese, sono esaurienti e facilmente accessibili agli studenti. Le principali informazioni sui programmi sono presenti anche in francese e spagnolo. Il sito è anche in cinese, tedesco e portoghese.

Valutazione sull'articolazione del calendario didattico e sull'organizzazione complessiva della didattica

Il calendario e l'orario tengono conto nella misura del possibile delle richieste degli studenti, che lamentano soprattutto i tempi morti fra una lezione e l'altra (anche perché gli spazi disponibili per lo studio sono abbastanza limitati) e la sovrapposizione fra gli impegni. L'utilizzo della didattica a distanza e della frequenza in hybrid learning aveva quasi del tutto eliminato questo problema, che potrebbe ripresentarsi con il pieno ritorno alle attività in presenza. Il Nucleo ha verificato la coerenza con le indicazioni ministeriali per le materie insegnate e per le attività previste, così come per la durata e scansione dei singoli corsi: i pochi studenti che avevano espresso il parere che per alcune materie i crediti fossero sottodimensionati rispetto all'impegno richiesto, sono stati aiutati attraverso momenti di tutorato. Ogni semestre prevede un periodo finale di esami. Non ci sono stati abbandoni, né studenti "fuori corso".

Analisi delle metodologie didattiche adottate dall'Istituzione in direzione innovativa e in relazione alle misure adottate per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

La didattica a distanza si è inserita in un percorso già in atto di digital transformation che coinvolge sia la sede di Milano che quella di Firenze e fa riferimento all'IT Department, centralizzato a Milano. E' stato possibile utilizzare nuovi format di e-learning, per garantire la continuità anche per materie laboratoriali, anche se è stato necessario un lavoro non da poco per garantire gli standard di qualità, obiettivo che a parere del nucleo e della maggior parte degli studenti è stato raggiunto in misura soddisfacente, anche grazie all'utilizzo dell'hybrid learning che prevede lezioni frontali ed online in simultanea per garantire la continuità didattica agli studenti della stessa classe anche se, per un certo periodo, seguono a distanza. Nel primo semestre dell'anno oggetto di valutazione, oltre ai laboratori (che hanno utilizzato software specifici come Clo3D), e alle conversazioni virtuali, i corsi teorici si sono tenuti sia online che in presenza attraverso le piattaforme Zoom e Blackboard Ultra. Gli studenti e i docenti possono collegarsi a stampanti 3D per la realizzazione finale del prodotto, e sono stati loro forniti desktop virtuali con i software accademici necessari, accessibili ovunque da tutti i dispositivi. Anche a Firenze è stata data agli studenti la possibilità di iniziare il corso a febbraio 2021. I disagi inevitabili nel periodo della pandemia sono parsi tollerabili, e il Nucleo apprezza che sia stata garantita la continuità, rafforzata dal ritorno alla normalità.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure definite per l'ammissione e per la prova finale di diploma, nonché per l'accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata e per la loro integrazione

Come nella sede di Milano, le procedure di ammissione si propongono di accertare le competenze di cui il candidato è già in possesso, il livello di motivazione e la capacità progettuale: in caso di studenti stranieri provenienti da altre istituzioni viene fatta anche una valutazione dei crediti da utilizzare e dei debiti da recuperare. L'accertamento dei requisiti linguistici (inglese e italiano) è accurato e nel piano di studi del primo anno i corsi di lingua consentono agli studenti, sia italiani che stranieri, di migliorare le competenze linguistiche in una seconda lingua. Per essere ammesso alla sessione di Diploma lo Studente deve aver acquisito 180 CFA, inclusi quelli relativi al Tirocinio e alla Tesi finale, secondo le modalità definite dai piani di studio: la tesi è di carattere progettuale, e può essere seguita da un correlatore esterno. I diplomati sono stati 8, tutti gli iscritti tre anni prima.

Valutazione dell'adeguatezza dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Esiste nella sede di Firenze un Servizio Inclusione e Accessibilità, che fa capo al dipartimento Student Services support e ha lo scopo di garantire il diritto all'educazione, l'inclusione e l'accessibilità alle studentesse e agli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento. Il servizio supporta lo studente con diagnosi DSA certificata (dislessia, disgrafia, disortografia, discalculia), nei colloqui con gli insegnanti, prende visione del Piano Didattico Personalizzato (PDP) approvato dalla scuola, e supporta su richiesta lo studente che attraversa un periodo di difficoltà di salute o personale. Nel rispetto della privacy, vengono condivise con il Direttore di corso e i docenti le informazioni utili alla gestione del percorso formativo dello studente: il PDP viene regolarmente aggiornato e riporta semestre per semestre le principali modifiche al programma (riduzione quantitativa delle consegne, tempo extra nella gestione degli esami, utilizzo di mappe concettuali o di calcolatrici, utilizzo supporto informatico etc). Il dipartimento Student Services support svolge a parere del Nucleo un lavoro di inclusione di buon livello, e coinvolge e responsabilizza sia i docenti che lo studente stesso, promuovendone l'autonomia.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Regolamento didattico accademico dell'Istituzione, con l'indicazione del Decreto Ministeriale di approvazione regolamento didattico accademico dell'istituzione.pdf [Scarica il file](#)

Inserire il pdf di approvazione del regolamento.

N.B. Per le istituzioni non statali ex art. 11, se l'Istituzione è in attesa dell'approvazione del Regolamento da parte del MUR, specificare che il Regolamento non è ancora approvato. Regolamento didattico approvazione D.M. 467 del 24-03-2022.pdf [Scarica il file](#)

Manifesto degli studi

Il Manifesto degli Studi dei programmi per l'a.a. 21/22 è disponibile nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato l'elenco degli insegnamenti con i relativi titolari per l'a.a. in esame

L'elenco dei docenti dei corsi AFAM-MIUR viene riportato nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicati i programmi di ciascun insegnamento per l'a.a. in esame

L'elenco dei programmi per l'a.a. 21/22 è disponibile nella sezione <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Articolazione del calendario didattico, con l'indicazione dell'eventuale organizzazione in semestri, del numero delle settimane di durata del semestre, del numero di sessioni d'esame e del numero di appelli per esame, del numero delle sessioni previste per la prova finale di diploma accademico

L'anno accademico è suddiviso in due semestri da 16 settimane ciascuno. Ogni semestre è costituito da una sessione didattica e da sessioni di verifica dell'apprendimento (sessione d'esame). Le sessioni d'esame ordinarie sono: • sessione invernale • sessione estiva • sessione autunnale Ulteriori sessioni straordinarie possono essere autorizzate di volta in volta dal Consiglio Accademico su proposta del Direttore Didattico. Le sessioni d'esame straordinarie sono: • sessione primaverile • sessione invernale Nel caso di più appelli del medesimo insegnamento in una stessa sessione, deve trascorrere un intervallo di tempo di almeno 15 giorni tra un appello e l'altro. Per le prove finali di diploma sono previste le seguenti sessioni: • 1° ordinaria: settembre; • 2° ordinaria: novembre/dicembre; • straordinaria febbraio/marzo.

Descrizione dell'organizzazione e delle modalità di svolgimento della didattica, nonché delle misure adottate in ottemperanza alle disposizioni e misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19

Istituto Marangoni continua il suo percorso di digital transformation puntando sulla ricerca di nuovi format in grado di rivisitare attività e tools tradizionali, investendo risorse cospicue in nuovi format di e-learning, più inclusivi e capaci di garantire la continuità e l'engagement anche per materie laboratoriali. Le Scuole del gruppo, si sono attivate per fronteggiare le recenti sfide con un approccio proattivo e fiducioso, spinte dall'obiettivo di dare flessibilità a tutti gli studenti, in questa fase complessa per i trasferimenti, salvaguardando sempre, quale elemento primario, gli elevati standard di qualità educativi. Introdotto da ottobre 2020, l'hybrid learning è una nuova formula che consente lezioni frontali ed online in simultanea per garantire la continuità didattica del percorso formativo e la flessibilità di seguire, per un certo periodo, a distanza, pur facendo parte della stessa classe. Prosegue, invece, il vasto progetto di digitalizzazione con laboratori e conversazioni virtuali. Parte dei corsi teorici oggi si tengono sia online che in presenza in accordo con le normative dei singoli paesi ove sono presenti le scuole, attraverso le piattaforme Zoom e Blackboard Ultra. Anche per i laboratori pratici, grazie a software specifici come Clo3D, l'opzione di partecipare virtualmente

può essere garantita, così come la possibilità di collegarsi a stampanti 3D per la realizzazione finale del prodotto. Agli allievi sono stati forniti desktop virtuali con i software accademici necessari, accessibili ovunque da tutti i dispositivi. Anche nella fase post-pandemica, Istituto Marangoni si è messo a disposizione degli studenti per rispondere a ogni dubbio e venire incontro alle esigenze più complesse, proponendo soluzioni personalizzate, tra cui la possibilità di iniziare la grande maggioranza dei corsi triennali anche a febbraio 2021. Adottata ogni misura per garantire la continuità didattica e tenere la comunità accademica unita, Istituto Marangoni si è dimostrato pronto a riprendere le attività in presenza, continuando a concentrarsi sul suo ruolo fondamentale e prioritario: sostenere i grandi talenti, proporre esperienze didattiche esclusive, capitalizzare per il prossimo futuro le sperimentazioni di innovazione tecnologica applicate al mondo dell'alta formazione.

Descrizione delle modalità didattiche utilizzate dai docenti in direzione innovativa, anche specificando l'eventuale ricorso all'utilizzo di nuove tecnologie

Da quando internet ha soppiantato il libro come strumento principale dell'apprendimento, e soprattutto dalla diffusione degli smartphone e dei social media, che hanno reso l'esperienza di rete ubiqua e pervasiva, il modo di acquisire e di processare il sapere a livello cognitivo ha subito profondi cambiamenti. Lo sviluppo del soggetto cognitivo all'interno di un ambiente fortemente "digitalizzato" ha favorito il sorgere di modalità nuove e specifiche di elaborazione dell'informazione che la didattica si trova in prima linea a dover fronteggiare, in quanto nell'esperienza formativa ha luogo il confronto diretto tra la generazione analogica e "libresca" e quella dei nativi. Le nuove generazioni esibiscono quindi strategie cognitive diverse rispetto a quelle delle generazioni precedenti. Per adeguare la didattica al comportamento cognitivo dei nativi digitali, così da favorire un più efficace rapporto educativo con loro, sono state intraprese una serie di azioni di sensibilizzazione del corpo docente volte a favorire: il passaggio dal concetto di situazione di apprendimento intesa come ricezione passiva di un contenuto definito e bloccato al concetto di esperienza di apprendimento caratterizzata da un nucleo forte e specifico (il core dell'esperienza) attorno a cui si aggrega una esperienza "espansa" che lo studente esplora, indaga, sperimenta (approccio costruttivista); il passaggio dalla figura del docente inteso come oratore che trasmette un sapere chiuso e compatto al docente designer, ovvero il docente che "progetta" esperienze di apprendimento che gli studenti esplorano e vivono attivamente; il passaggio dalla classe broadcast alla classe network, in cui l'esplorazione dell'esperienza di apprendimento viene attuata dal singolo studente non in solitudine ma attraverso il network di pari in cui si scambiano informazioni, esperienze, deduzioni. Questi "passaggi" nei modi di erogare la lezione hanno visto in molti casi l'uso di strumenti digitali come ad esempio l'integrazione virtuosa degli smartphone (per la ricerca in tempo reale) e dei laptop personali degli studenti (su cui sono stati installati i software loro necessari, svincolandoli dalla vecchia "aula informatica"), permettendo così l'implementazione di laboratori virtuali mobili, oltre che all'uso di visori per la realtà virtuale (VR) e la realtà aumentata (AR), della stampa 3D e di Arduino.

Descrizione delle modalità degli esami di ammissione, con l'indicazione, ove necessario, delle diverse tipologie di prova per il I e il II livello

I candidati, all'atto dell'iscrizione per il Corso di Diploma Accademico di Primo Livello, devono produrre la seguente documentazione: domanda di iscrizione; lettera di motivazione firmata; copia del Diploma del titolo di studio autentificato e certificato sostitutivo; copia del passaporto; n.1 fotografia formato tessera. L'Istituto provvede all'ammissione alle prove di tutti e soli quei candidati che abbiano presentato la domanda, nei modi e nei tempi prescritti dal Regolamento Didattico, completa della documentazione richiesta. L'ammissione al corso è conseguita previo superamento di una prova volta a verificare l'attitudine del candidato verso l'indirizzo didattico prescelto motivazione verso l'area di studio scelta, obiettivi professionali, interessi personali, capacità di comunicazione. La commissione per la prova è nominata dal Consiglio Accademico, presieduta dal Direttore Didattico e stabilisce i temi e gli argomenti oggetto delle prove. La commissione suddetta redige, inoltre, un secondo elenco dei candidati non ammessi ordinati per merito, i quali, dimostrato il loro interesse ed attitudine ai corsi, possano aspirare all'iscrizione all'Istituto qualora uno o più candidati ammessi rinuncino all'iscrizione. La prova è così articolata: • Skill test: per la prima parte della prova di ammissione i candidati sono invitati a presentare 6 idee creative personali. Possono essere presentate in forma di schizzi, disegni, fotografie, moodboard e collage (le 6 idee creative potrebbero essere composte da un mix di queste forme). Possono anche essere: o rivisitazioni personali di oggetti, ambienti, persone, situazioni, ecc.; o idee progettuali: rappresentazioni di creazioni personali come abiti e/o collezioni di moda, oggetti, ecc. Tutti i progetti devono essere presentati in formato A4 o A3, in formato .pdf, .tiff, .jpg, .zip. • In aggiunta, i candidati sono tenuti a rispondere a 4 domande a scelta multipla; • Colloquio: la seconda parte della prova di ammissione consiste in un colloquio individuale attitudinale che può essere anche svolto via Skype o Zoom. Durante il colloquio verranno verificate anche le capacità linguistiche del candidato. Nel valutare il candidato la commissione verifica i risultati e predispone l'elenco degli ammessi. Detto elenco riporta i candidati in ordine alfabetico senza indicare valutazioni di merito. La Segreteria dell'Istituto contatta gli interessati utilizzando l'indirizzo di posta elettronica da loro indicato.

Descrizione delle modalità di accertamento delle competenze linguistiche e culturali degli studenti internazionali in entrata, nonché dei provvedimenti di ordine didattico adottati per sostenerne un'efficace integrazione nel sistema

Lo Studente deve essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale riguardante la conoscenza della lingua di svolgimento del corso. La conoscenza linguistica richiesta deve corrispondere a un livello B1, come da struttura del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), così composta: A1 Breakthrough: livello introduttivo; A2 Waystage: livello sopravvivenza; B1 Threshold: livello intermedio; B2 Vantage: livello intermedio superiore; C1 Effective Proficiency: livello avanzato; C2 Mastery: livello padronanza. Il livello di conoscenza della lingua può essere dimostrato dallo Studente tramite presentazione di valida certificazione riconosciuta, oppure accertato dall'Istituto

tramite verifica durante la prova di ammissione al Corso di Studi. Potranno essere riconosciuti i crediti formativi relativi all'apprendimento della seconda lingua, tramite idoneità assegnata d'ufficio ed esonero alla frequenza del corso in oggetto, allo studente che fornisca adeguata documentazione che dimostri che abbia frequentato un altro percorso di studi in lingua inglese precedentemente all'iscrizione al corso in oggetto.

Descrizione dei supporti didattici previsti per studenti con disabilità, DSA o BES

Attraverso il Servizio Inclusione e Accessibilità, Istituto Marangoni promuove la qualità della vita scolastica, l'inclusione e l'accessibilità delle studentesse e degli studenti con disabilità e disturbi specifici dell'apprendimento, al fine di garantire il diritto all'educazione e all'inclusione a tutti gli studenti iscritti. Il dipartimento Student Services support dell'Istituto Marangoni prevede un supporto in tal senso: Supporta lo studente con diagnosi DSA nei colloqui con gli insegnanti. Prende visione del Piano Didattico Personalizzato (PDP) approvato dalla scuola, dove lo ritenga opportuno, può proporre modifiche e aggiustamenti con il supporto dei direttori di corso. Partecipa alla programmazione del percorso didattico al fine di favorire il buon rendimento scolastico e la piena comprensione dei bisogni del ragazzo da parte degli insegnanti. Il PDP viene attuato quando lo studente presenta la documentazione che certifica un Disturbo Specifico dell'Apprendimento (dislessia, disgrafia, disortografia, discalculia), oppure se lo studente vive difficoltà di salute e/o personali, certificate o no, che compromettono significativamente la gestione dello studio. Nel rispetto della privacy, vengono condivise con Programme leaders e i docenti le informazioni necessarie, utili alla gestione del percorso formativo dello studente. Allo studente viene spiegato che l'attivazione del Piano Didattico Personalizzato è volontaria. Il PDP deve riportare per tutti i Semestri le principali modifiche al programma, utili a supportare lo studente (riduzione quantitativa delle consegne, tempo extra nella gestione degli esami, utilizzo di mappe concettuali o di calcolatrici, utilizzo supporto informatico etc). Il dipartimento Student Services support fornisce agli studenti con PDP specifiche Linee Guida, dopo il colloquio e come conferma della loro richiesta di supporto, dove è espressamente riportato che lo studente è libero di svolgere tutti i lavori o non utilizzare strumenti compensativi, come extra time e mappe concettuali. Durante l'anno accademico il dipartimento Student Services support invia opportune comunicazioni per sollecitare e sensibilizzare gli studenti con difficoltà specifiche, a fare eventuale richiesta del piano.

Descrizione delle modalità della prova finale di diploma (con riguardo all'elaborato/tesi e alla prova pratica), con l'indicazione delle specifiche per il I e il II livello

Per essere ammesso alla sessione di Diploma lo Studente deve aver acquisito 180 CFA, inclusi quelli relativi al Tirocinio e alla Tesi finale, secondo le modalità definite dai piani di studio. La tesi di diploma è la verifica finale delle capacità acquisite dallo studente, la sua maturità sia per quanto riguarda l'impostazione metodologica, sia per quanto riguarda l'acquisizione degli strumenti tecnici e culturali di riferimento e dovrà pertanto sfociare in un progetto dal quale emergano chiaramente gli aspetti e le fasi del percorso seguito dal candidato. Il relatore della tesi deve essere scelto tra i docenti incaricati presso l'Istituto, mentre gli eventuali correlatori possono essere esterni. La Commissione per la discussione della tesi è nominata dal Consiglio Accademico, sentito il parere del Direttore Didattico ed è formata da docenti di Istituto Marangoni. Per le prove finali di diploma sono previste una sessione ordinaria (novembre/dicembre), e una straordinaria (febbraio/programmata dalla Scuola).

5. Personale

Valutazione del Nucleo

Valutazione dell'adeguatezza del numero e della tipologia di personale docente e non docente, in rapporto alle attività didattiche e di ricerca, al numero degli studenti e alle strutture didattiche

A motivo del particolare carattere specialistico e applicativo di Istituto Marangoni, e della necessità di tenere il passo con i rapidi sviluppi del settore, il personale è per lo più a contratto (33 docenti a contratto contro tre a tempo indeterminato), scelto a chiamata diretta in base alla qualificazione e alla rispondenza ai profili richiesti. Benché il livello di continuità sia elevato, accogliendo le osservazioni dei valutatori di ANVUR che invitavano a ridurre la flessibilità e in base alle raccomandazioni del Nucleo, è stato accresciuto il numero dei docenti reclutati tramite bando, con una precisa indicazione dei criteri per la valutazione. Il Nucleo ne prende atto e sollecita gli organi di governo a proseguire in questa azione. Il personale amministrativo e di segreteria (11 persone) è tutto assunto a tempo indeterminato, tranne uno a tempo determinato. La biblioteca/mediateca viene aggiornata con regolarità, in base alle richieste sia dei docenti che degli studenti: nei periodi di lockdown è rimasta chiusa, poi ha riaperto, anche se con un numero inferiore di presenze: sono stati potenziati il prestito e la consultazione online. La biblioteca di Firenze è integrata con le due di Milano, e gli studenti hanno accesso a tutti i materiali. Seguendo i suggerimenti del Nucleo gli orari di apertura sono stati ampliati, e si sta studiando la possibilità di consentire l'accesso agli studenti universitari e, almeno all'inizio su domanda, per gli esterni. In sede negli orari di attività è presente un tecnico IT che risolve i problemi e fornisce consulenza.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

Come detto, le procedure di reclutamento sono realizzate per chiamata diretta, con una accurata verifica dei requisiti professionali e scientifici dei docenti chiamati in base alle loro competenze (anche in assenza di bando). Benché il livello dei docenti sia considerato molto soddisfacente, il Nucleo invita Istituto Marangoni a formalizzare ulteriormente almeno i requisiti di cui un docente deve essere in possesso (ad esempio pubblicazioni valutabili nelle procedure di VQR, produzione artistica rilevabile...). Bisogna peraltro riconoscere che la modalità in uso ha finora garantito sia la continuità che la qualità della docenza.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure di affidamento degli incarichi di docenza (compresi quelli extracurricolari e l'attribuzione delle ore aggiuntive) assegnati al personale interno ed esterno

Le procedure di affidamento e l'attribuzione delle ore aggiuntive sono in linea con la mission dell'Istituto e indicate nel contratto. Una buona parte degli incarichi è stata affidata a docenti in servizio nella sede di Milano, di cui sono stati già verificati i titoli accademici e le esperienze professionali. Questo consente di disseminare le buone pratiche e prevenire le criticità. Accanto a docenti professionisti con esperienze anche internazionali, si privilegiano nella sede di Firenze quelli che provengono da aziende toscane, che conoscono la storia e i valori del territorio e possono trasmetterli agli alunni.

Valutazione dell'adeguatezza del piano di attività di formazione del personale docente e non docente

Ogni mese c'è un incontro dei direttori delle scuole, a cui partecipa anche il Direttore di Firenze, per individuare l'emergere di nuove esigenze formative, come quelle legate alla trasformazione digitale. Vengono organizzati annualmente degli Education Days (in presenza o in forma virtuale) in cui si affrontano i problemi rilevati, che ultimamente sono stati in larga misura legati alla trasformazione digitale. Per la sede di Firenze, l'attività di formazione ha portato alla creazione di un master in Fashion e-Business and Digital Transformation, che vedrà la partecipazione del gruppo Yoox Net-A-Porter, e consentirà agli studenti di approfondire i nuovi modelli di E-Business e Digital Transformation, metodi di Design Thinking e argomenti come la sostenibilità e le normative digitali e l'utilizzo dei social media. Il fatto che le attività di formazione diano luogo a concrete proposte didattiche sembra al nucleo un esempio molto positivo. Il personale non docente segue autonomamente corsi di aggiornamento tramite la piattaforma LinkedIn Learning e partecipa ad eventi di formazione, per lo più di carattere informatico, sia in presenza che in modalità online.

In caso di presenza della rilevazione delle opinioni del personale, analisi critica e contestualizzazione delle evidenze emerse *** **(campo sempre facoltativo)**

Al momento Istituto Marangoni non eroga questionari dedicati per la rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente), ma ogni Direttore di scuola incontra con cadenza periodica il personale docente attraverso i consigli di corso.

Valutazione sintetica delle Relazioni dei professori sul lavoro didattico-artistico svolto da ciascuno nell'ultimo triennio, come si evince dalle relazioni sul lavoro svolto da ciascuno ai sensi dell'art. 22 del CCNL normativo 2002-2005 AFAM, messe a disposizione dall'Istituzione al di fuori della piattaforma informatica * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

non obbligatorio

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione del numero di posti in organico e del numero di docenti;

CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	DENOMINAZIONE	DOCENTI TI	DOCENTI TD	ESPERTI A CONTRATTO	MONTE ORE DIDATTICA
AFAM_219	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	3	0	33	0

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui sono pubblicate le procedure e gli esiti del reclutamento del personale docente esterno (bando, graduatoria, ecc.)

Sezione "bandi reclutamento docenti" <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Elenco degli insegnamenti a contratto affidati a docenti esterni, specificando il numero di ore di ciascun insegnamento - Caricamento eventuale file PDF;
Elenco_insegnamenti_docenti_a_contratto_FIRENZE_2122.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle conversioni di cattedra eventualmente intercorse nell'anno di riferimento
N.B. Tale campo fa riferimento solo alle Istituzioni statali
02_Elenco_conversioni_cattedra_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Elenco del personale amministrativo a tempo indeterminato, determinato o a contratto fuori organico, con l'indicazione della qualifica di ciascun addetto

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPO COMUNE	ISTITUTO	CODICE PERSONALE	TIPO PERSONALE	TEMPO INDETERMINATO	TEMPO DETERMINATO	CONTRATTO
AFAM_219	Art11 FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	05	Direttore Amministrativo	2	0	0
AFAM_219	Art11 FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	23	Direttore di ragioneria o biblioteca	4	0	0
AFAM_219	Art11 FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	24	Collaboratore	0	0	0
AFAM_219	Art11 FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	25	Assistente	0	0	0
AFAM_219	Art11 FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	29	Coadiutore	0	0	0
AFAM_219	Art11 FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	40	Altro	11	1	0

RICHIESTO UPLOAD: se dati Report non presenti

01_Elenco_insegnamenti_a_contratto_Firenze.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dell'organizzazione del personale adibito alla Biblioteca

Il personale adibito alla Biblioteca è formato da una persona che ne gestisce tutte le attività e da una persona di supporto ai fini della copertura degli orari di apertura della Biblioteca per garantire il servizio agli studenti e al corpo docente. Il bibliotecario si occupa di gestire la Biblioteca e la Materioteca, acquistando libri e riviste specializzate e mantenendo contatti con le aziende per il rifornimento di cataloghi e campioni di materiali e tessuti; supporta gli studenti nella ricerca di testi, vendita delle card per attivare le stampanti e nella redazione di documenti e certificati.

Indicazione della presenza di personale tecnico per i servizi informatici

Durante le attività didattiche scolastiche ed extra scolastiche, è presente il supporto ICT. In ogni sede vi è un tecnico specializzato che risponde sia al portale di supporto online, che al numero telefonico unico ICT dove gli attori dell'Istituto possono chiarire dubbi sull'utilizzo delle piattaforme che la scuola offre, risolvere problemi tecnici durante la lezione, così come per assistenza generica di carattere informatico. Viene utilizzato un sistema di ticketing unificato che è uguale per tutte le sedi di Istituto Marangoni. I tecnici forniscono inoltre consulenza orizzontale di carattere generale sulle tematiche scolastiche, quali organizzazione eventi extrascolastici, eventi presso aziende partner ed organizzazione mostre esterne. Il personale segue autonomamente corsi di aggiornamento tramite la piattaforma LinkedIn Learning in modo gratuito e partecipa ad eventi di carattere informatico sia in presenza che in modalità online.

Descrizione delle modalità di assegnazione degli incarichi di docenza – compresi quelli extracurricolari – assegnati al personale interno ed esterno, della relativa durata e dei costi connessi

Gli incarichi di docenza dei corsi AFAM-MIUR attivi in tutte le sedi di Istituto Marangoni sono stati attribuiti come segue: 1. Docenti già presenti all'interno dell'Istituto in corsi non AFAM, purché in possesso dei necessari titoli scientifici, professionali, didattici. 2. Reclutamento tramite bando valutazione comparativa. 3. Reclutamento per chiara fama da parte della Direzione, spesso su segnalazione dei docenti già attivi, sempre dopo una verifica dei titoli. I docenti di Istituto Marangoni vengono selezionati attraverso i colloqui con i coordinatori di corso e il Direttore di Scuola. Alcuni docenti vengono reclutati grazie a una ricerca tramite canali dell'ambito accademico e professionale e segnalazioni dei docenti già attivi. Il processo prosegue con una verifica delle loro competenze e dei titoli conseguiti ed invito a proporre le loro candidature ai nostri bandi di reclutamento. Istituto Marangoni, grazie alla sua rete di scuole, accoglie docenti delle altre sedi Marangoni, e recluta contemporaneamente docenti locali che abbiano avuto esperienze anche internazionali, e/o che provengano da aziende toscane, conoscendo la storia e i valori, per trasmettere al meglio le loro peculiarità agli studenti e con una visione innovativa nel area di ricerca e tecnologie.

Descrizione dei criteri di attribuzione di ore aggiuntive ai docenti in organico, con l'indicazione delle attività per cui le ore sono affidate e dei relativi costi;

Il numero di ore per i docenti in organico è previsto dal contratto di lavoro. Per i Direttori di corso vengono allocate quota parte delle ore di contratto per: Garantire l'effettiva erogazione del programma Sostenere la politica dell'istituto sulla trasparenza e l'ascolto della voce degli studenti. Implementare modifiche al curriculum, inclusi il contenuto del corso e i metodi di erogazione e valutazione Supportare attivamente la politica dell'istituto in materia di frequenza e progressione Gestire i docenti ed essere responsabili dello sviluppo della loro carriera professionale (valutazioni e valutazioni delle prestazioni) Per garantire che le procedure di assicurazione della qualità siano eseguite in conformità con le normative accettate Inclusioni di ore extra per lezioni laboratoriali, esercitazioni straordinarie come fitting con compenso pari a una lezione da programma del corso.

Presenza di una rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente) e, in caso positivo, sintesi dei risultati ***** (campo sempre facoltativo)**

Al momento Istituto Marangoni non eroga questionari dedicati per la rilevazione delle opinioni del personale (docente e non docente), ma ogni Direttore di scuola incontra con cadenza periodica il personale docente attraverso i consigli di corso.

Piano delle attività di formazione del personale docente non docente (sviluppo/aggiornamento professionale, innovazione didattica e metodologica, ecc.)

03_Piano_attività_di_formazione_del_personale_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

6. Servizi agli studenti e Diritto allo studio

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi agli studenti "in ingresso": orientamento, accoglienza, riconoscimento CFA e attribuzione di debiti formativi in ingresso, Diritto allo Studio, utilizzazione delle borse di studio e attività retribuite riservate agli studenti

La presenza di un numero limitato di studenti consente all'istituzione di seguirli in modo molto personalizzato anche nelle necessità concrete (trovare l'alloggio) e con un sostegno in caso di difficoltà di inserimento. CFA e debiti formativi degli studenti provenienti da altre istituzioni vengono valutati in ingresso e se ne tiene conto nel piano di studio. IM indice un bando pubblico ogni anno per il conferimento di Borse di Studio finanziate da MUR e dalle regioni. Nell'anno oggetto di esame non risultano borse attribuite su bando: nel corso dell'anno, Istituto Marangoni attribuisce borse di studio meritocratiche (premi...) per valorizzare i migliori studenti, in collaborazione con le imprese. Non risultano finanziamenti per mansioni specifiche di tipo "150 ore", e nemmeno riduzioni delle rette. In caso di necessità di altro genere, per esempio di tipo medico, gli studenti possono rivolgersi ad una rete di professionisti.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi in itinere: supporto agli studenti stranieri, supporto agli studenti con disabilità, con DSA, supporto nell'avanzamento della carriera accademica

Come dettagliato nei punti precedenti, e tenuto conto del fatto che tendenzialmente l'utenza non manifesta bisogni di sostegno economico, il Nucleo ritiene che i servizi agli studenti siano complessivamente di buona qualità, in particolare il supporto agli studenti con bisogni educativi speciali. Ci è stato detto informalmente che durante la pandemia gli studenti con bisogni economici imprevisti sono stati supportati, ad esempio ritardando le scadenze dei pagamenti. Il supporto didattico è testimoniato dal fatto che non ci sono studenti fuoricorso. Il supporto agli studenti stranieri è parso efficace, e l'atmosfera del campus molto positiva. Istituto Marangoni aiuta gli studenti nella gestione delle pratiche amministrative per il visto di ingresso in Italia e al permesso di soggiorno per motivi di studio, e fornisce tutte le informazioni pratiche, tra cui le modalità di apertura di un conto corrente, l'ottenimento del codice fiscale, le coperture assicurative e l'iscrizione al sistema sanitario nazionale. Istituto Marangoni collabora con International SOS per garantire assistenza agli studenti 24/7 nelle principali lingue presenti tra gli studenti oltre che in italiano e in inglese, e per l'accesso al supporto psicologico. La app Marangoni informa lo studente in tempo reale su orari lezioni, attività condivise, contest e news. Una serie di collaborazioni con agenzie immobiliari facilita il reperimento di un alloggio. Il servizio di assistenza e orientamento studenti a sportello è attivo tutti i giorni senza bisogno di prenotazione. Gli studenti sono incoraggiati a partecipare a molte iniziative di carattere culturale: solo i cinesi sono abbastanza numerosi da fare gruppo, per cui tutti gli altri collaborano tra di loro.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle attività di orientamento agli studenti "in uscita"

L'orientamento in uscita è curato dall'ufficio Career Service, che organizza iniziative di tutoraggio e di supporto per tutto l'arco dell'anno (seminari, incontri individuali per la revisione dei CV e del portfolio, del profilo LinkedIn e prove di colloquio in lingua italiana, inglese e cinese). Gli studenti sono aiutati ad esporre i loro obiettivi professionali e le loro aspettative e ricevono consigli in merito. Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari con professionisti su argomenti specifici, e ha individuato numerose imprese in grado di ospitare gli studenti del terzo anno per il tirocinio curriculare. Le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro sono presentate attraverso la piattaforma Career Network (Symplicity). Al completamento del corso di studi, il Career Service fornisce alle imprese che li richiedono profili preselezionati coerenti con le richieste aziendali fino ad un anno dopo il completamento degli studi.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dei servizi di tirocinio e stage

Tirocini e stage sono realizzati allo scopo di consentire agli studenti la formazione operativa prevista dai piani di studio, ma anche di individuare le loro personali attitudini e aspettative, e possono condurre ad una posizione di lavoro: questo è anche uno dei motivi per cui gli studenti lo scelgono. Il nucleo valuta positivamente sia il lavoro degli addetti, sia la collaborazione delle imprese e degli stessi docenti sia la possibilità di coinvolgere gli studenti in attività di ricerca.

Verifica circa l'effettivo rilascio del Diploma Supplement

Gli studenti diplomati possono scaricare autonomamente il Diploma Supplement accedendo con le proprie credenziali nel portale studenti di Istituto Marangoni.

Valutazione complessiva della sezione in oggetto, con la segnalazione di punti di forza ed eventuali punti di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Il punto di forza di tutto il sistema di relazioni con le imprese è a parere del nucleo la personalizzazione del servizio, che ha tenuto, anche se in forma necessariamente ridotta, anche nella situazione di emergenza creata dalla pandemia. Il nucleo si propone di verificare ulteriormente questo giudizio positivo alla ripresa della normale attività.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Due Diploma Supplement (uno di primo e uno di secondo livello – entrambi nella versione in italiano e in inglese) rilasciati dall'Istituzione e resi anonimi, relativi all'a.a. cui la Relazione fa riferimento

NB. Si ricorda che il Ministero con D.D. n. 389 del 5 marzo 2019 ha definito il nuovo modello di Supplemento al Diploma con 4 allegati relativi alla compilazione e alle linee guida nazionali per la digitalizzazione diploma_sup_fi.pdf [Scarica il file](#)

Ricevuta di consegna di un Diploma Supplement nell'a.a. di riferimento della Relazione
02_Diploma_supplement_ricevuta_consegna_FI_2122.pdf [Scarica il file](#)

Dichiarazione, a firma del legale rappresentante dell'Istituzione, sul regolare rilascio automatico e gratuito a tutti gli studenti dei corsi di diploma accademico del Diploma Supplement
03_Dichiarazione_legale_rappresentante_sul_DS_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

2. Esoneri Parziali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	TOTALE
015816048017	AFAM_219	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	0

1. Esoneri Totali

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	BENEFICIARI E IDONEI NON BENEFICIARI BORSA D.LGS 68/12	STUDENTI_HANDICAP	STUDENTI "NO TAX AREA" (ISEE < 13 000) (l. 232/16, c. 267)	ALTRE_MOTIVAZIONI
015816048017	AFAM_219	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	0	0	0	0

3. Interventi Istituto

COD_SEDE	CODICE MECCANOGRAFICO	COMUNE	ISTITUTO	N. Borse di studio	N. Interventi a favore di studenti disabili	N. Attività di collaborazione a tempo parziale	N. posti alloggio assegnati	N. contributi-alloggio assegnati	N. Altri Interventi
015816048017	AFAM_219	FIRENZE	Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	0	0	0	0	0	0

4. Interventi Regione

Nessun dato presente in archivio.

Descrizione delle azioni relative all'applicazione delle norme sul Diritto allo studio, all'utilizzazione delle borse di studio e alle attività retribuite riservate agli studenti

In conformità alle disposizioni di legge Italiane in merito al Diritto allo Studio Istituto Marangoni indice un bando pubblico ogni anno per il conferimento di Borse di Studio e altri benefici agli studenti già iscritti, e a coloro che hanno intenzione di iscriversi ai corsi di Diploma Accademico di I livello, erogati da Istituto Marangoni School of Fashion e Istituto Marangoni School of Design di Milano e da Istituto Marangoni School of Fashion & Art di Firenze. Il finanziamento deriva dai contributi stanziati da MUR e Regione Lombardia. Ai soli fini del Bando Istituto Marangoni opera in qualità di soggetto privato gestore ed erogatore di servizio pubblico. Il Responsabile del procedimento per l'anno accademico di riferimento è Paolo Meroni, Direttore presso Istituto Marangoni. In aggiunta, Istituto Marangoni attiva durante l'anno accademico diverse iniziative volte all'attribuzione di borse di studio meritocratiche volte a valorizzare il talento dei propri studenti, in partnership con aziende di rilievo operanti nel settore Moda, Design e Arte.

Descrizione delle procedure per il riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

La procedura di trasferimento da altre accademie/università prevede che gli Studenti richiedenti siano in possesso del titolo di studio necessario per l'accesso al corso scelto, nonché dei requisiti linguistici. Le ammissioni sono effettuate dopo attenta valutazione dei requisiti e della precedente carriera accademica dello Studente, inclusi portfolio e risultati didattici. La domanda di trasferimento da altra istituzione analoga prevede l'invio del curriculum accademico con il programma dettagliato dei Corsi seguiti, l'indicazione degli esami sostenuti, dei voti e dei CFA acquisiti o, per le domande provenienti da Accademie/Università che non adottino il sistema ECTS (European Credit Transfer System), il monte orario di ciascun insegnamento frequentato; un portfolio. La Scuola di competenza, in collaborazione con il Direttore del Corso (Programme Leader), sentito il Consiglio Accademico, delibera l'accettazione della domanda di trasferimento e il conseguente riconoscimento degli studi svolti presso l'Accademia/Università di provenienza, con l'indicazione di eventuali Debiti Formativi e percorsi integrativi o propedeutici, se si riscontrano elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso Istituto Marangoni; si attribuiscono i eventuali Crediti Formativi, allorché si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati da Istituto Marangoni; dell'annualità e del semestre di inserimento. Il Consiglio Accademico nel valutare l'idoneità della domanda presentata, può richiedere allo Studente di sostenere un colloquio motivazionale con il Direttore del Corso. Ai fini del conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello, lo Studente proveniente da altra Accademia/Università può ottenere il riconoscimento fino ad un massimo del 50% dei CFA previsti dall'Ordinamento Didattico di Istituto Marangoni per il corso prescelto (90 CFA su 180 CFA) ed eventuali deroghe possono essere deliberate dal Consiglio Accademico o autorizzate da specifici accordi accademici interuniversitari. Una volta ricevuta la conferma di accettazione, lo studente viene iscritto con i CFA convalidati.

Modulistica utilizzata per le procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso
04_Modulistica_utilizzata_per_le_procedure_di_riconoscimento_dei_CFA_in_ingresso_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei servizi di orientamento in ingresso e di accoglienza rivolti agli studenti (open day, alloggio, mensa, attività culturali, ecc.)

Istituto Marangoni garantisce un servizio di orientamento dedicato e gratuito riservato a tutti i potenziali iscritti per ottenere informazioni dettagliate sui programmi di studio nella moda e nel design. Durante il colloquio di orientamento, vengono analizzate le precedenti esperienze, aspirazioni, competenze linguistiche e potenziale effettivo di crescita di ciascun candidato. Inoltre, i potenziali candidati possono accedere agli Open Day di Istituto Marangoni: un'esperienza unica per scoprire i percorsi formativi dedicati al mondo della moda, approfondire le modalità di iscrizione ed essere immerso nell'atmosfera di Istituto Marangoni. Attraverso le piattaforme di iscrizione online di Istituto Marangoni, gli studenti possono iscriversi ai corsi accademici in pochi semplici passaggi e monitorare lo stato della loro domanda costantemente. Una volta in Istituto Marangoni, l'esperienza degli studenti viene facilitata affinché si sentano parte di una comunità internazionale, creando ogni giorno valore, creatività e cultura. Gli studenti vengono agevolati attraverso attività di welcome e supporto tra cui pratiche amministrative, dialogo con agenzie immobiliari, convenzioni con enti di intrattenimento, cultura, arte, e servizi di vario tipo (inclusi trasporti, fornitura di materiali didattici, etc.). Inoltre, Istituto Marangoni ha attiva una partnership con International SOS, portale che offre a tutti gli studenti di Istituto Marangoni un servizio di call center raggiungibile h. 24 per assistenza e supporto medico (agli studenti viene offerto un consulto telefonico illimitato con il personale dedicato) e un sistema di consulenza e allerta (la piattaforma si attiva in caso di crisi quando si verifica un'emergenza). Tutti i servizi sono disponibili in 100 lingue, in modo che nessuna barriera possa impedire agli studenti di sentirsi sicuri e protetti. Istituto Marangoni, in collaborazione con International SOS, offre anche la possibilità di accesso ad un supporto psicologico dedicato per i suoi studenti: la salute mentale è fondamentale, ancor più per gli studenti lontani da casa. Il benessere psicologico può essere raggiunto mantenendo una visione positiva della vita, sviluppando strategie efficaci per ridurre e gestire lo stress e accettando ed esplorando sé stessi. I dipartimenti della scuola si impegnano per fornire un supporto centralizzato, completo e olistico.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti stranieri (gestione delle pratiche connesse alla mobilità in entrata, supporto nella ricerca dell'alloggio, inclusione in reti sociali quali ESN – Erasmus Student Network, supporto linguistico e supporto all'inserimento didattico e culturale, ecc.)

Istituto Marangoni supporta gli studenti nella gestione delle pratiche amministrative collegate all'ottenimento del visto di ingresso in Italia. All'arrivo a Milano, lo staff della scuola fornisce assistenza a tutti i cittadini internazionali per la richiesta di permesso di soggiorno per motivi di studio. Inoltre, Istituto Marangoni fornisce agli studenti tutte le informazioni utili all'arrivo in Italia, tra cui apertura di un conto corrente, ottenimento del codice fiscale, acquisto SIM card, etc. Particolare attenzione viene posta alla condivisione di informazioni rispetto alle coperture assicurative e all'iscrizione al sistema sanitario nazionale. Istituto Marangoni collabora con International SOS per garantire assistenza agli studenti 24/7 e per l'accesso al supporto psicologico, in quanto la salute mentale è fondamentale, ancor più per gli studenti lontani da casa. Per aiutare gli studenti a trovare il loro alloggio ideale, infine, Istituto Marangoni ha stretto una serie di collaborazioni con agenzie immobiliari che possono offrire diverse soluzioni in base alle esigenze.

Descrizione dei servizi di orientamento agli studenti (orari dello sportello) e di supporto psicologico/counseling, con l'indicazione degli orari dello sportello

Il servizio di assistenza e orientamento studenti in Marangoni in periodo pre-covid era attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00 senza preventiva richiesta di appuntamento, così da garantire un immediato riscontro agli studenti. Per garantire assistenza offline (non in presenza) la scuola ha implementato un sistema di help desk automatico che garantisce una risposta immediata ed efficace. Tale servizio viene monitorato per garantire velocità e qualità di risposta. Lo studente che contatta il servizio di help desk riceve una risposta di presa in carico della richiesta che viene orientata all'ufficio preposto: Student & Academic Service per controllo frequenze, domande su voti, orari, certificati etc. ImLife service per pratiche relative al permesso soggiorno, documenti di primo accesso alla scuola, guida alla città, necessità di assistenza particolare etc; Ufficio Finance per pagamenti e fatturazioni; Career Service per contatti con aziende, stage e colloqui. Ogni incontro con gli studenti viene tracciato dagli Student & Academic Service, così da monitorare il processo. L'Academic Service e lo staff di IM life service sono raggiungibili anche via WhatsApp dalle 9.00 alle 18.00 e WeChat. La app Marangoni informa lo studente in tempo reale su orari lezioni, attività condivise, contest e news. Il rafforzamento delle misure di sicurezza, oltre alle attività didattiche, è garantito dalla collaborazione con International SOS. Mediante un'apposita APP o telefonicamente tutti gli studenti hanno la possibilità di ricevere assistenza medica e psicologica h24. Il team di International SOS, in caso di necessità e/o emergenza supporta ciascuno studente con un contatto in tempo reale e nelle principali lingue internazionali (inglese, francese, spagnolo, cinese). Istituto Marangoni sta inoltre progettando di un servizio di counselling psicologico interno, coinvolgendo una figura professionale specifica iscritta all'Albo degli Psicologi, al fine di garantire l'ascolto e il supporto degli studenti che ne faranno richiesta.

Descrizione dei servizi di supporto agli studenti con disabilità, con DSA o con difficoltà psico-fisiche (con particolare riferimento alle discipline pratiche performative)

Le persone portatrici di disabilità motoria accedono agli edifici delle sedi di Milano mediante l'ausilio di personale preposto presente durante tutto l'orario di apertura dell'istituto. Dove necessario è presente un montascale per permettere il superamento dei gradini di accesso. Gli ambienti sono di ampie dimensioni, tali da consentire agevolmente ogni tipo di manovra anche a persona su sedia a rotelle, e di accedere agli ascensori per il trasporto ai vari piani. Le pulsantiere sono poste ad altezza corretta. Gli spazi ai piani sono idonei ad eseguire le manovre di rotazione di 90° e consentono l'accesso alla maggior parte delle aule, dotate di ampia apertura di 120 cm circa, e quindi idonee all'accesso anche da parte di persona su sedia a ruote. I servizi igienici per i diversamente abili sono raggiungibili da qualsiasi piano attraverso i sistemi di risalita verticale ed i corridoi di distribuzione interna. Si specifica in ultimo che gli edifici oggetto di valutazione sono stati sottoposti a perizia secondo le dovute disposizioni di legge. In caso di disabilità momentanea viene valutata di volta in volta tramite un confronto diretto con lo studente o un consulto con medico competente la migliore soluzione di gestione sia in termini di mobilità che in termini di didattica modificando e valutando eventuali consegne e tempistiche di consegna e valutazione dei lavori. (es una frattura alla gamba prevederà la valutazione della facilitazione all'accesso e alla fruizione di ev lezioni online - una frattura alla mano prevederà anche una sospensione delle consegne per le materie disegno e modello e l'attivazione di un PDP personalizzato e concordato con studente e docenti che tenga conto delle limitazioni temporanee e della riabilitazione necessaria). L'istituto acconsente al Service dog se questo non crea problemi al gruppo classe – vengono così prima valutate eventuali allergie o controindicazioni verificate per ciascun gruppo classe e, una volta assicurata la piena possibilità di attuazione, vengono informati docenti e staff su come meglio favorire l'intervento del cane in caso di necessità. Ogni segnalazione di difficoltà fisica o psicologica anche passeggera viene valutata con uno specialista di riferimento e viene intrapreso un piano di supporto personalizzato atto a facilitare la corretta risoluzione.

Descrizione dei servizi di stage e tirocinio curriculare, con l'indicazione del link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicato il relativo regolamento o le informazioni per gli studenti

Lo staff del Career Service cura l'inserimento professionale degli studenti dei corsi di diploma accademico di primo livello, organizzando lungo tutto l'arco dell'anno attività di tutoraggio e di supporto. Queste comprendono seminari rivolti alle classi e incontri individuali, durante i quali vengono suggeriti sviluppi e revisioni di CV e portfolio, incoraggiando gli studenti a discutere i loro obiettivi professionali e le loro aspettative. Inoltre, gli studenti ricevono consigli sulle scelte professionali e sulle strategie da adottare nel mondo lavorativo e, più specificatamente, nell'industria italiana del fashion e del design. Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari e

discussioni con professionisti su argomenti specifici quali le scelte professionali e i metodi di ricerca del personale. La partecipazione è obbligatoria a tutti i seminari extracurricolari e alle presentazioni dei career service. Lo scorso anno, nonostante i vincoli imposti dalla pandemia, il Career Service ha individuato 80 imprese in grado di ospitare gli studenti del terzo anno per il tirocinio curriculare. L'ufficio del Career Service si occupa inoltre di fornire agli studenti supporto per lo svolgimento del tirocinio curriculare. Ai diplomati viene presentata un'offerta con le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro, attraverso la piattaforma Career Network (Symplicity). Il Career Service ricerca e sviluppa anche ulteriori contatti nell'ambito del mondo del lavoro per nuove collaborazioni. Si citano nell'anno accademico di riferimento alcune attività di preparazione al mondo lavorativo: Consulenze individuali programmate tramite Symplicity (anche online) con ogni consulente. Principali attività: revisione CV, Personal Branding, utilizzo di Job Offer caricati su Symplicity e altre piattaforme Job focalizzate su Fashion/Design/Arte. Percorsi di consulenza one-to-one con Career Service Staff: come strutturare e presentare un portfolio digitale su Behance. Percorso di consulenza su LinkedIn: presentazione della piattaforma, come strutturare un profilo LinkedIn, sezione Jobs. Simulazione colloqui di lavoro

Elenco dei tirocini/stage attivati e modulistica utilizzata

N.B. fare riferimento solo ai tirocini/stage attivati nell'a.a. di riferimento della Relazione.

05_Elenco_dei_tirocini_e_modulistica_CS_FIRENZE.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di una convenzione di tirocinio curriculare o stage in essere per l'a.a. di riferimento

Convenzione_FIRENZE_2122.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione sulle attività di orientamento in uscita (ad esempio, placement, indagini sulle opportunità occupazionali, incontri con professionisti o organismi di riferimento per il settore, informazioni sul sito web, ecc.)

L'ufficio Career Service cura l'inserimento professionale degli studenti iscritti ai corsi di diploma accademico di primo livello, organizzando lungo tutto l'arco dell'anno accademico attività di tutoraggio e di supporto. Tra queste: seminari, incontri individuali per la revisione dei CV e del portfolio, del profilo LinkedIn e prove di colloquio in lingua italiana, inglese e cinese. Durante tali incontri gli studenti espongono i loro obiettivi professionali e le loro aspettative e ricevono consigli sulle scelte professionali e sulle strategie da adottare nel settore moda e design. Per incrementare ulteriormente la conoscenza del mercato del lavoro, il Career Service organizza seminari con professionisti su argomenti specifici, quali le scelte professionali e i metodi di ricerca del personale. La partecipazione ai seminari extracurricolari e alle presentazioni dei career service è obbligatoria. Lo scorso anno, nonostante i parziali vincoli ancora imposti dalla pandemia, il Career Service ha individuato numerose imprese in grado di ospitare gli studenti del terzo anno per il tirocinio curriculare. Ai diplomati viene presentata un'offerta con le diverse opportunità di accesso al mondo del lavoro, attraverso la piattaforma Career Network (Symplicity). Al completamento del corso di studi, il Career Service aiuta gli studenti diplomati nella ricerca delle opportunità d'impiego. Alle società che presentano al Career Service di Istituto Marangoni le loro necessità di reclutamento vengono forniti profili preselezionati che abbiano affinità con le richieste aziendali fino ad un anno dopo il completamento degli studi. Il Career Service ricerca e sviluppa anche ulteriori contatti nell'ambito del mondo del lavoro per proporre collaborazioni e sottoporre CV alle società.

Link alla pagina del sito ufficiale dell'Istituzione in cui è pubblicata la Guida dello studente/catalogo ECTS per favorire la trasparenza, la tempestività e la completezza delle informazioni agli studenti

La guida allo studente è disponibile sul sito alle pagine: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/fashion-design-accessories-womenswear-pathway-menswear-pathway>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/interior-design/interior-design-2>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/product-design-istituto-marangoni>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/visual-design/visual-design>

Descrizione del ruolo della Consulta degli Studenti nel miglioramento dei servizi

La Consulta degli Studenti indirizza richieste e formula proposte al Consiglio Accademico per quanto concerne l'organizzazione didattica nonché il funzionamento dei servizi agli studenti. La Consulta ha potere di delibera in merito ad eventuali modifiche al Regolamento Didattico, previa consultazione del Consiglio Accademico. La Consulta degli Studenti propone inoltre al Consiglio Accademico, per sua approvazione, un Regolamento che ne disciplina l'attività. Il Presidente della Consulta degli Studenti è il rappresentante di riferimento della Consulta stessa e ha validità triennale. È eletto tra i rappresentanti della Consulta e la presiede fissandone l'ordine del giorno. Il Presidente ha il diritto di voto nelle decisioni come un normale componente della Consulta; solo in caso di parità il voto dello stesso vale doppio. In caso di assenza, il Segretario ne può assumere il ruolo. Il Segretario di Consulta ha la funzione di redigere i verbali delle riunioni della Consulta. I verbali vengono firmati dal Presidente e dal Segretario della Consulta. I verbali redatti e approvati verranno condivisi con il Presidente del Consiglio Accademico entro una settimana dall'avvenuta riunione.

7. Sedi e attrezzature

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva delle dotazioni edilizie in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, con riferimento alla specifica tipologia delle attività didattiche e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

La sede di Firenze è in un palazzo storico del centro, opportunamente adattato alle esigenze didattiche. L'edificio è in possesso delle necessarie certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e all'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza. Benché la ristrutturazione sia stata molto accurata, gli studenti segnalano che occasionalmente si manifestano delle carenze (spazi per lo studio...). La sede è nel centro storico, per cui non ci sono problemi di collegamento: risponde alla normativa sulle barriere architettoniche e la raggiungibilità dei diversi locali, ed è comunque disponibile del personale per un aiuto eventuale

Valutazione dell'adeguatezza delle dotazioni strumentali in possesso dell'Istituzione, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, in riferimento alla specifica tipologia dei corsi di diploma accademico erogati e alla numerosità degli studenti iscritti, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le attrezzature sono adeguate e di buona qualità, anche se gli studenti sono critici su qualche dotazione che ritengono insufficiente (i ferri da stiro...): la direzione sembra provvedere a rispondere in tempi brevi alle richieste ragionevoli.

Valutazione complessiva delle procedure adottate dall'Istituzione per garantire il mantenimento e l'aggiornamento delle dotazioni strumentali

A parte la normale manutenzione, buona, l'incremento delle dotazioni strumentali e bibliografiche avviene su richiesta dei docenti, e in qualche caso degli studenti. Essendo la scuola di recente apertura, non ci sono problemi seri di obsolescenza. La rete wifi è diffusa in tutte le aule e non ci sono stati nemmeno nel periodo di lockdown problemi di collegamento, e le dotazioni tecnologiche vengono costantemente aggiornate.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle strutture e della strumentazione messa a disposizione del personale amministrativo, dal punto di vista quantitativo e qualitativo, nonché della loro funzionalità, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo.

A parere del Nucleo il personale non docente (11 persone) per l'amministrazione e i servizi dispone di strutture e strumentazioni adeguate allo svolgimento dei suoi compiti; può esprimere richieste di ulteriore strumentazione e non sembra ci siano aree particolarmente in sofferenza.

Dati sugli immobili dell'Istituzione.

Indicazioni sulla/e sede/i istituzionale/i (edifici, indirizzo e metri quadri disponibili), la proprietà della/e sede/i (ad es. Demanio, Regione, Comune, Privati ecc.), l'anno in cui l'immobile è stato affidato all'Istituzione e le dotazioni strutturali a disposizione per ciascuna sede. Per gli immobili non di proprietà, indicazione delle modalità di utilizzo (comodato, concessione, eventuali contratti di locazione con l'indicazione della scadenza, ecc.), con l'indicazione dell'eventuale impegno economico che l'Istituzione deve sostenere e la sua incidenza sul bilancio complessivo

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione dell'eventuale facilità/difficoltà di collegamento con i mezzi pubblici. Se le sedi sono più di una, va indicata la distanza tra gli edifici e la facilità/difficoltà logistica per studenti, docente personale tecnico-amministrativo * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Dichiarazione circa il possesso delle certificazioni di legge relative agli spazi (ad es. agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche, ecc.) e circa l'avvenuta nomina del Responsabile della sicurezza (citare gli estremi del provvedimento)

DICHIARAZIONE_POSSESSO_CERTIFICAZIONI_FI_2122.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dello stato di manutenzione degli edifici e di eventuali restauri, ristrutturazioni e ogni altra attività posta in essere dall'Istituzione nell'a.a. di riferimento per mantenerne o migliorarne il decoro **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione della dotazione strumentale (attrezzature, attrezzature laboratoriali, strumenti, macchinari, postazioni PC, software, ecc.) in possesso dell'Istituzione e dello stato di manutenzione e aggiornamento

02_Descrizione_della_dotazione_strumentale_FI.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione di come viene garantita l'accessibilità alla Sede e alle attrezzature alle persone con disabilità.

Le persone portatrici di disabilità motoria accedono agli edifici delle sedi di Milano (Via Verri, Via Cerva e San Babila) e Firenze mediante l'ausilio di personale preposto presente durante tutto l'orario di apertura dell'istituto. Gli ambienti sono di ampie dimensioni, tali da consentire agevolmente ogni tipo di manovra anche a persona su sedia a ruote, e di accedere agli ascensori per il trasporto ai vari piani. Le pulsantiere sono poste ad altezza corretta tali da poter essere utilizzate agevolmente anche da persona su sedia a ruote. Gli spazi ai piani sono idonei ad eseguire le manovre di rotazione di 90° e consentono l'accesso alla maggior parte delle aule, dotate di ampia apertura di 120 cm circa, e quindi idonee all'accesso anche da parte di persona su sedia a ruote. I servizi igienici per i diversamente abili sono raggiungibili da qualsiasi piano attraverso i sistemi di risalita verticale ed i corridoi di distribuzione interna. Si specifica in ultimo che gli edifici oggetto di valutazione sono stati sottoposti a perizia secondo le dovute disposizioni di legge.

Descrizione delle risorse edilizie (aule, laboratori, ecc.) dedicate alle lezioni degli insegnamenti dei corsi accademici

Le tipologie di risorse edilizie dedicate alle lezioni si differenziano tra: aule di teoria (per erogazione lezioni teoriche) aule di disegno (per erogazione lezioni disegno e sviluppo collezione) aule di computer (per erogazione lezioni digital/grafica) aula di modellistica (per erogazione lezioni modellistica e confezione) studio fotografico (per produzione di contenuti fotografici) laboratorio accessori (per realizzazione di accessori-solo accessibile con supervisione tecnica) laboratorio cucito (per realizzare capi cuciti- solo accessibile con supervisione tecnica) Biblioteca (per accedere a delle risorse di ricerca (hardcopy/online) e per fare scansioni o fotocopie o stampe- accessibile solo in presenza della bibliotecaria) Le strutture didattiche e la strumentazione sono aggiornate costantemente. Per la realizzazione della didattica a distanza, a Milano sono stati introdotti nuovi strumenti a supporto della didattica quali light rings, tavolette grafiche, microfoni d'ambiente ed headset. È inoltre stato introdotto l'uso della piattaforma LMS Blackboard Ultra, nonché dello strumento di videoconferenza Zoom. Inoltre, le scuole si sono adoperate per la realizzazione di laboratori virtuali (cosiddetti Virtual Labs) sfruttando tecnologie all'avanguardia quali ad esempio software come CLO3D. Gli spazi per lo studio personale a detta degli studenti potrebbero essere ampliati. Per evitare gli affollamenti è stata introdotta una app che consente di prenotare l'uso degli spazi comuni quali sala studio, caffetteria, biblioteca. I laboratori sono dotati di attrezzatura digitale di ultima generazione. Il WiFi è disponibile in tutti gli spazi comuni e nelle aule.

Descrizione delle soluzioni edilizie specifiche adottate per assicurare la funzionalità e la qualità delle dotazioni strutturali (ad esempio, isolamento, assorbimento, riverbero acustico; areazione; climatizzazione; luce; ecc.)

Tutte le sedi di Istituto Marangoni sono dotate di isolamento, assorbimento, riverbero acustico nonché di impianti di areazione e climatizzazione come previsto dalle leggi vigenti.

Descrizione delle azioni per l'acquisto, il restauro o l'aggiornamento delle dotazioni strumentali e tecnologiche

Il processo di acquisto di ogni bene avviene attraverso la richiesta di un'offerta/preventivo ad un fornitore o azienda esterna. In base alla tipologia di lavorazione o implementazione e al suo costo si decide se chiedere una seconda offerta comparativa. Se il preventivo viene ritenuto valido si procede con l'inserimento dell'offerta all'interno del sistema gestionale interno (DOCSWEB). Questo strumento, oltre che a tenere traccia di tutti gli acquisti, consente al dipartimento Procurement di monitorare l'intero processo ed approvare gli acquisti nelle sue fasi finali. La manutenzione dei beni e di ogni loro componente viene effettuata in base alle specifiche tecniche degli stessi. I Dipartimenti, in base alle proprie competenze, gestiscono la manutenzione in base alla necessità del bene o attraverso un sistema contrattuale con cadenza ordinaria. Per ovviare a problematiche o interruzioni di servizio i dipartimenti ICT e FACILITY utilizzano dei file e dei programmi gestionali che permettono di anticipare le richieste. Questi processi permettono di capire in base alle ore lavoro di ogni macchina il loro potenziale residuo. Fondamentale in questo contesto anche il parere dei fornitori stessi che attraverso due relazioni annuali segnalano i punti critici e le opportunità di ogni impianto o strumentazione tecnologica. Infine l'Istituto utilizza un file riassuntivo (Future Plan) che permette di avere una visione generale sulle prossime attività future da implementare a budget.

Link alla pagina del sito web dove sono pubblicate le indicazioni e la documentazione per il prestito agli studenti di attrezzature specifiche o di strumenti musicali

Istituto Marangoni limita il prestito al solo servizio bibliotecario tramite un software che permette di monitorare la corretta restituzione dei testi. Ciascuno studente può prendere in prestito 3 volumi per volta per un massimo di 3 giorni prorogabili su richiesta.

Dichiarazione sulla presenza e funzionalità della rete Wi-Fi in tutte le aule didattiche

03_Dichiarazione_Wi-Fi_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenente osservazioni o proposte sull'adeguatezza delle aule, incluse quelle per lo studio autonomo degli studenti o per attività ricreative o di aggregazione

04_Documento_Consulta_adequatezza_aule_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma del Direttore Amministrativo sull'adeguatezza delle strumentazioni messe a disposizione del personale amministrativo per lo svolgimento delle loro attività

05_Documento_Direttore_Amministrativo_adequatezza_uffici_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

8. Biblioteca e patrimonio artistico

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle dotazioni della Biblioteca e delle strutture a disposizione

La biblioteca di Firenze è collegata non solo alle due biblioteche della sede di Milano, ma a tutte le sedi europee del gruppo, e questo consente l'accesso a risorse librarie e visive internazionali in grado di rispondere alle esigenze anche specialistiche (per esempio per i lavori di tesi). Il materiale di documentazione disponibile presso il Polo Bibliotecario è funzionale alla didattica e di recente è stata ampliata la dotazione di materiali accessibili in rete ed è stato inoltre introdotto e potenziato il sistema di prestito bibliotecario. I temi della documentazione sono ovviamente collegati alla specializzazione della scuola, e il catalogo online permette agli studenti di individuare facilmente i volumi disponibili in ciascuna sede ed eventualmente di riservare una copia per il prestito. Il nucleo nota favorevolmente che la biblioteca dispone di oltre 500 volumi e soprattutto di abbonamenti, in comune con la sede di Milano, alle principali riviste internazionali di settore (se ne contano 85) che consentono un continuo aggiornamento a studenti e docenti. Non sono state riscontrate da docenti o studenti particolari carenze di materiale documentario nei settori qualificanti del corso.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti l'acquisizione, la catalogazione e la digitalizzazione del patrimonio della Biblioteca

La biblioteca assicura l'acquisto dei testi contenuti nelle bibliografie proposte nei programmi didattici: seguono i suggerimenti dei docenti o degli studenti e la decisione della direzione scientifica di incrementare le aree di studio o di ricerca più diffuse o innovative. Buona parte dei materiali viene acquisita online. La catalogazione avviene seguendo lo schema di classificazione Dewey sulla piattaforma Heritage. Nel corso degli anni la biblioteca ha anche ricevuto donazioni considerevoli di libri.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza delle azioni riguardanti la conservazione e la valorizzazione della Biblioteca e del patrimonio artistico e documentale

Le azioni compiute finora assicurano a parere del Nucleo un'adeguata conservazione e valorizzazione della Biblioteca, dotata di materiale quasi tutti recenti che non pongono problemi di conservazione. Il patrimonio documentale consiste prevalentemente nei lavori di tesi o nei progetti degli studenti. Non esiste un patrimonio specificatamente artistico: il palazzo è un palazzo storico e rispetta la normativa regionale relativa alla conservazione.

Valutazione complessiva sull'adeguatezza dei servizi bibliotecari, anche con riferimento all'impatto sull'utenza e sulla soddisfazione degli studenti

La soddisfazione espressa dagli studenti (comune peraltro alla sede di Milano, perché la consulta è unica) è elevata, e il nucleo non ha motivo di esprimere critiche in proposito, e considera positiva la presenza di un bibliotecario appositamente assunto, che in caso di necessità può fruire anche dell'apporto di persone occupate in altri servizi, come il sostegno agli studenti o l'amministrazione. L'orario di apertura è ampio (da lunedì a venerdì dalle 9 alle 20.30), e sono disponibili per gli studenti fotocopiatrici, scanner e altre attrezzature per la riproduzione dei testi. Il controllo dei prestiti è automatizzato. Tuttavia, lo spazio fisico è ridotto, e utilizzato anche per lo studio individuale: se non è possibile ampliarlo, il nucleo suggerisce di incrementare le risorse digitali.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio documentale e della sua presenza in OPAC, nonché descrizione della tipologia dei materiali posseduti (documenti cartacei, digitali, video-fonografici, ecc.)

Il materiale di documentazione disponibile presso il Polo Bibliotecario è funzionale alla didattica e di recente è stata ampliata la dotazione di materiali accessibili in rete ed è stato inoltre introdotto e potenziato il sistema di prestito bibliotecario. La biblioteca specializzata di Firenze è collegata con tutte le sedi europee del gruppo, fornendo quindi agli studenti l'accesso diretto ad un vasto patrimonio librario e visivo. Al momento la biblioteca della sede di Firenze contiene circa 600 volumi e può contare sull'abbonamento a 7 testate editoriali. Le biblioteche dispongono anche di abbonamenti per l'accesso a risorse online quali WGSN, BoF e simili. I principali argomenti a disposizione sono: Design, Illustrazione, Disegno, Fotografia, Tessuti, Storia del Costume, Accessori, Fashion, Motivi Grafici, Fashion Designers, Gioielleria, Celebrities, Storia dell'Arte, Sociologia della Moda, Architettura e architetti, Design e designer italiani e dal mondo, Storia dell'arte e del design, Tessuti, Materiali, Interior design, Product design, Visual design, Graphic design, Fotografia ed illustrazione, Arte e decorazioni, Gioielleria, Accessori, Moda, Alberghi, Abitazioni, Ristoranti & bars, Paesaggi, spazi pubblici, design urbano, Forniture, Finestre, Pavimenti, Scale e camini, Negozi. Il catalogo online permette di individuare facilmente (tramite parole chiave, titolo o autore) i volumi disponibili in ciascuna sede e di visualizzare una breve descrizione. E' inoltre

possibile riservare una copia per il successivo prestito. L'istituto è inoltre abbonato alle principali risorse online inerenti ai temi trattati nei corsi di studio a cui gli studenti possono accedere tramite la loro student area digitale e che sono di supporto per lo studio e la ricerca. I materiali reperibili in tali risorse sono anche utilizzati dai docenti quali supporto per le lezioni.

Descrizione della consistenza e delle caratteristiche del patrimonio artistico

L'istituzione non dispone di patrimonio artistico.

Descrizione della attività di acquisizione (acquisti, bandi pubblici, lasciti e donazioni), catalogazione e OPAC, digitalizzazione del patrimonio librario (inclusi i fondi storici) e/o video-fonografico (meccanico o digitale)

I libri vengono acquistati sulla base delle bibliografie proposte nei programmi didattici, su suggerimento dei docenti, o per incrementare le aree che sono maggiormente oggetto di studio o di ricerca da parte degli studenti. I maggiori canali di acquisto sono librerie fisiche e online e talvolta case editrici. Per quanto riguarda la sezione delle riviste abbiamo un abbonamento a diverse testate che la biblioteca riceve regolarmente. La catalogazione avviene seguendo lo schema di classificazione Dewey sulla piattaforma Heritage. In questo modo ciascuno studente può individuare tramite il motore di ricerca a sua disposizione i volumi disponibili per la consultazione o il prestito. Nel corso degli anni la biblioteca ha anche ricevuto donazioni considerevoli di libri.

Descrizione dello stato di conservazione del patrimonio documentale e artistico, nonché delle strategie messe in atto per la sua valorizzazione

I materiali sono tutti di recente produzione e vengono sistematicamente revisionati alla fine di ogni anno accademico.

Regolamento dei servizi bibliotecari

01_Regolamento_dei_servizi_bibliotecari_ITA_FIRENZE_(2).pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina web del sito dove è pubblicato il Regolamento per la consultazione e il prestito del patrimonio della Biblioteca

Ad inizio anno accademico, il personale bibliotecario illustra le linee guida del servizio agli studenti; il regolamento rimane a disposizione degli studenti all'interno del portale dedicato, accessibile via web e inoltre sull'app IMSociety. Il regolamento è anche disponibile sul sito dell'Istituto al seguente link <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>.

Descrizione dei servizi bibliotecari: orari di apertura pubblico, procedure per la consultazione e il prestito, spazi e attrezzature per la consultazione e il prestito

La Biblioteca di Firenze è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 20:30. Gli scaffali sono aperti e i volumi sono disponibili per la consultazione a ciascun utente. E' attivo un servizio di prestito gestito dal bibliotecario tramite il software in uso che permette di monitorare la corretta restituzione dei testi. Ciascuno studente può prendere in prestito 3 volumi per volta per un massimo di 3 giorni prorogabili su richiesta. Per la consultazione in loco o per lo studio individuale sono a disposizione 56 postazioni. L'ingresso è prenotabile tramite un' applicazione che consente di riservare un posto per il tempo desiderato. L'accesso è comunque consentito anche a coloro che non hanno prenotato tramite registrazione all'ingresso della biblioteca. Sono a disposizione 2 stampanti / fotocopiatrici utilizzabili tramite una tessera acquistabile in loco. Vi sono inoltre postazioni internet e scanner ad uso libero. Sono inoltre disponibili per il prestito lavagnette luminose e alcuni scanner portatili. Nelle biblioteche è inoltre acquistabile materiale didattico quale carta da modellistica e kit per le macchine da cucire.

Indicazione del numero di computer a disposizione dell'utenza e del personale

La Biblioteca della Scuola di Moda sede Firenze dispone di 1 sala di lettura, 1 scanner, 2 fotocopiatrici/scanner, 2 internet PC a disposizione degli studenti. Il materiale viene richiesto/consegnato tramite il personale. Per ogni biblioteca è disponibile un PC per consultare il catalogo Heritage disponibile solo online. I tavoli elettrificati della biblioteca permettono agli studenti di lavorare/studiare all'interno della stessa; inoltre, la biblioteca è provvista di armadietti, cutting boards (destinate agli studenti che hanno la necessità di tagliare) e una lavagna luminosa (su richiesta). Consultazione e prestito: Il materiale messo a disposizione dalla biblioteca è consultabile all'interno della stessa; usufruire di un determinato libro/rivista al di fuori della biblioteca è permesso previa autorizzazione di un docente e tramite servizio di prestito. Ogni studente può comprare una carta prepagata per poter stampare e scannerizzare (la scansione di un documento è gratuita).

Elenco degli abbonamenti alle risorse online a disposizione dell'utenza **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**
02_Elenco_degli_abbonamenti_alle_risorse_online_a_disposizione_dell'utenza_MI-FI.pdf [Scarica il file](#)

Dati sugli afflussi e sul prestito (distinti per studenti, docenti, persone esterne), con indicazione della tipologia di materiale consultato o richiesto in prestito

Studenti e docenti possono individuare il materiale di interesse presente nel Polo Bibliotecario (che include tutte le biblioteche delle sedi) tramite il motore di ricerca Heritage. Durante l'anno accademico oggetto della rilevazione sono stati presi in prestito 334 volumi, servizio favorito dalla parziale ripresa della frequenza in presenza dopo il lockdown dell'anno precedente. I titoli maggiormente richiesti sono presenti in copie molteplici per poter consentire a più utenti contemporaneamente di usufruire del prestito. Gli studenti possono riservare un volume di interesse tramite il motore di ricerca o tramite l'indirizzo mail della biblioteca. Le riviste vengono maggiormente consultate in loco. Gli studenti possono consultare libri e riviste solo all'interno della biblioteca; i docenti invece possono portare uno più volumi in aula per la lezione segnalando con precisione al personale addetto alla Biblioteca quali sono i testi presi in prestito e riportarli alla fine della lezione.

Eventuale assegnazione di borse di studio a studenti per supporto alla Biblioteca, con l'indicazione degli obiettivi, dei compiti assegnati e dei risultati raggiunti *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Istituto Marangoni non ha assegnato per l'anno accademico oggetto della rilevazione alcuna borsa di studio a studenti per supporto alla Biblioteca.

Relazione sintetica del Bibliotecario o del personale responsabile/gestore dei servizi bibliotecari sugli aspetti di rilievo della Biblioteca e dei servizi erogati, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**
Relazione_sintetica_del_Bibliotecario_o_del_personale_responsabile_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Documento a firma della Consulta degli Studenti contenete osservazioni e suggerimenti sull'adeguatezza della Biblioteca e del servizio bibliotecario, anche con riferimento a quanto previsto dal Regolamento, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento

- N.B. Per la formulazione delle osservazioni della Consulta degli Studenti, l'Istituto metterà a disposizione della Consulta tutte le informazioni complete della sezione "Biblioteca e patrimonio" - Documenti e dati a supporto della Valutazione del Nucleo

04_Documento_Consulta_adequatezza_biblioteca_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

9. Internazionalizzazione

Valutazione del Nucleo

Accertamento dell'esistenza di una versione inglese dei contenuti del sito (specificare quali) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il sito di Istituto Marangoni, unico per le due sedi, è disponibile oltre che in italiano e in inglese anche in francese, spagnolo, portoghese, tedesco e cinese.

Accertamento della presenza del Course Catalogue sul sito web dell'Istituzione – cfr. sezione 14. Trasparenza e digitalizzazione

N.B. Nel caso in cui il Course Catalogue non sia stato ancora predisposto, descrivere le criticità riscontrate dall'Istituzione, le evidenze sulle azioni per il superamento delle criticità e le tempistiche previste per la pubblicazione del documento.

Il Course Catalogue è disponibile sul sito web dell'istituzione

Valutazione dell'adeguatezza delle strategie definite e implementate per il sostegno e il rafforzamento delle attività internazionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni

Istituto Marangoni ha aperto sedi a Londra, Parigi, Mumbai, Shanghai, Shenzhen, Miami e Dubai, e le attività internazionali sono prevalentemente legate alla diffusione territoriale e all'appartenenza al gruppo Galileo Global Education (GGE), che comprende tredici istituzioni. Docenti e studenti possono fruire di sistematiche attività di scambio anche senza accedere ai programmi di mobilità internazionale come Erasmus ed Erasmus +. La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità di vivere un'esperienza globale nel periodo di formazione, ma anche di costruire le fondamenta di una rete sociale e professionale che si mostrerà utilissima dopo il diploma: gran parte degli studenti stranieri trova modo di svolgere la propria attività nel paese di origine o anche nei luoghi in cui ha passato un periodo di formazione. Per tale ragione Istituto Marangoni non ha ritenuto finora necessario richiedere la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education). Il Nucleo suggerisce di prendere in esame la possibilità di istituire qualche forma di valutazione cross-school per sistematizzare le esperienze di scambio.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni individuate per le attività internazionali

Data la natura dell'istituzione, come detto ai punti precedenti, le attività internazionali sono inserite nel normale funzionamento della didattica, della ricerca e della comunicazione. In particolare alcune attività di ricerca coinvolgono aziende, docenti e studenti in scuole di diverse nazioni. Le attività di ricerca sono programmate e gestite dalle scuole, dai dipartimenti e anche dai singoli docenti che hanno sviluppato una efficace rete di rapporti "accademici" internazionali.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la sensibilizzazione degli studenti e del personale verso le attività internazionali

Data la presenza di numerosi studenti stranieri, il problema della sensibilizzazione non si pone: tra l'altro Istituto Marangoni incoraggia la frequentazione di tutti gli studenti e la rottura dei gruppi di solidarietà nazionale, che pure funzionano sia come catene di conoscenza dell'istituto nei paesi di origine degli studenti, sia come supporto per l'inserimento. Il personale, tutto bilingue italiano e inglese, è per definizione attento alle attività internazionali.

Valutazione dell'adeguatezza dei servizi offerti agli studenti stranieri, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento e la formulazione di possibili soluzioni alle criticità rilevate

La mobilità è gestita dagli Student Support Officer in collaborazione con gli Admission Officer, per garantire un supporto a 360 gradi: dai corsi di italiano L2, all'aiuto a sbrigare le pratiche di ingresso, al reperimento dell'alloggio. La numerosità degli studenti stranieri porta a iscrizioni in anni successivi al primo, o provenienti da scuole secondarie brevi chiedono la frequenza dei corsi foundation, per cui il Direttore dell'Educazione e il personale amministrativo valutano i percorsi pre-esistenti per garantire un buon livello di inserimento. Su questo punto il nucleo non riscontra criticità particolari, se non quelle dovute nel periodo in esame alla pandemia.

Valutazione dei trend relativi alla mobilità (incoming e outgoing) di studenti, docenti e staff

Nonostante le restrizioni ancora in vigore per la pandemia, durante l'a.a. 2020-21 la sede di Firenze ha registrato 13 studenti in uscita verso altre sedi Marangoni, contro 8 dell'anno accademico precedente (↑ +5). Non vi sono stati studenti in ingresso.

Valutazione dell'adeguatezza delle iniziative implementate per la comunicazione e diffusione delle iniziative internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alla pagina web del sito dove sono pubblicate le informazioni relative alle attività di internazionalizzazione

<https://www.istitutomarangoni.com/it/scuole/cross-school-experience>

Descrizione dell'organizzazione (risorse umane, competenze, ruoli/funzioni/mansionario) dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (o di altra struttura che si occupa di tali attività)

Istituto Marangoni ha istituito un dipartimento dedicato alle Relazioni e allo Sviluppo Internazionale. La struttura è composta da un responsabile che coordina tutte le attività di sviluppo internazionale dell'istituzione in accordo con la strategia di internazionalizzazione condivisa con la Direzione, e una risorsa dedicata alle attività di relazioni internazionali. Le mansioni del dipartimento comprendono: 1. Attività di sviluppo internazionale: studi di mercato, analisi di opportunità di sviluppo ed espansione globale, analisi dei sistemi educativi dei Paesi oggetto della strategia di internazionalizzazione, studio del panorama competitivo locale e analisi dei comportamenti degli studenti internazionali del Paese di riferimento. 2. Attività di relazione con università straniere volte a stringere accordi di collaborazione per la mobilità di studenti internazionali verso le istituzioni di Istituto Marangoni (inbound), tramite specifici accordi per la promozione di progetti di mobilità quali: (a) Semestre all'Estero, tramite il quale lo studente internazionale può frequentare un semestre integrato nel percorso di studi di laurea triennale di Istituto Marangoni a Milano e Firenze e riceve un transcript per il riconoscimento dei crediti da parte della propria università; (b) Accordi di Collaborazione volti a inserire lo studente di una università straniera all'interno del percorso di studio di laurea triennale di Istituto Marangoni, in accordo con gli accreditamenti dei Paesi di riferimento. 3. Definizione dei criteri di valutazione e analisi per la selezione delle università con cui stringere accordi di mobilità e siglare iniziali lettere di intenti per l'avvio delle attività di collaborazione. 4. Coordinamento con dipartimento accademico per l'analisi della fattibilità dell'accordo di collaborazione, sulla base della mappatura dei piani di studi delle università partner. Tale attività è atta a garantire un adeguato livello di qualità delle competenze dello studente in ingresso nel percorso di mobilità, per il corretto inserimento nei percorsi di studi dell'istituzione e la garanzia di un coerente percorso pedagogico sia per gli studenti in ingresso che per quelli già presenti nel corso. 5. Coordinamento con le segreterie didattiche per la formalizzazione dei transcript alla fine del percorso di studi semestrale. 6. Monitoraggio della soddisfazione dello studente in di mobilità. 7. Attività di rinnovo e archiviazione dei contratti con le università partner

Descrizione delle dotazioni a disposizione dell'ufficio Relazioni Internazionali/Erasmus (spazi, dotazioni, risorse informatiche)

Le dotazioni e le risorse informatiche a disposizione per i referenti della cross-school di Istituto Marangoni sono quelle previste per il personale amministrativo (si veda relativa dichiarazione presente nella Sezione 7. Sedi ed attrezzature).

Indicazione della presenza della Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education), con data di ottenimento, ovvero descrizione delle azioni intraprese nell'a.a. di riferimento per il suo ottenimento

Dal 2011, Istituto Marangoni fa parte del gruppo Galileo Global Education (GGE), che comprende oltre 50 istituzioni in 13 paesi nel mondo che contano circa 170.000 studenti. Il Network GGE presente nel settore dell'istruzione post-secondaria di Europa, America, Medio Oriente e Asia favorisce la mobilità studentesca e gli scambi di docenti fra le istituzioni appartenenti al gruppo. L'acquisizione di Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) e Domus Academy ha consolidato e rafforzato la rilevanza del sistema educativo della moda e del design italiano. La rete internazionale offre agli studenti l'opportunità non solo di vivere un'esperienza veramente globale di istruzione nel periodo di formazione, ma anche di costruire le fondamenta della loro rete sociale e professionale. L'esistenza della rete di scuole gestite direttamente incentiva lo scambio cross-school e rappresenta quindi il principale strumento di internazionalizzazione sia per gli studenti che per i docenti. Per tale ragione Istituto Marangoni non ha ritenuto finora necessario richiedere la Carta ECHE (Erasmus Charter for Higher Education).

Elenco degli accordi bilaterali in essere e dei progetti di cooperazione, traineeship e scambio internazionale attivi per l'a.a. di riferimento (n.b. l'elenco va ristretto ai soli accordi attivi, non a quelli siglati negli anni dall'Istituzione)

01_Elenco_degli_accordi_bilaterali_MI-FI.docx.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione dei criteri utilizzati per l'individuazione dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione

I criteri utilizzati per l'individuazione strategica dei partner con cui definire accordi bilaterali o progetti di cooperazione vengono definiti dal management di Istituto Marangoni con l'obiettivo di ampliare le opportunità di scambio accademico e progettuale per i propri studenti e i propri docenti: - Area geografica - Anno di fondazione - Numero di studenti - Ranking universitari e reputazione accademica - Affiliazione a enti / associazioni di ricerca accademica (IFFTI, CUMULUS, etc.) - Area didattica principale - Corsi e livello di laurea/diploma, corsi che hanno una corrispondenza con Istituto Marangoni - Accreditamento universitari - Partenariati internazionali

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione dove sono elencati i bandi di mobilità pubblicati dall'Istituzione e le tabelle con i criteri di valutazione per la selezione di studenti, docenti e staff, nell'a.a. di riferimento

Al momento Istituto Marangoni non pubblica i risultati delle selezioni per la mobilità cross-school, ma tiene traccia tramite piattaforma interna condivisa tra i membri dello staff.

Dati sulla mobilità di studenti, docenti e staff (incoming e outgoing) relativi all'a.a. 2020/2021

CODICE MECCANOGRAFICO	TIPOLOGIA COMUNE	DENOMINAZIONE	STUDENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	STUDENTI IN MOBILITA' (USCITA)	DOCENTI IN MOBILITA' (ENTRATA)	DOCENTI IN MOBILITA' (USCITA)
AFAM_219	Art11	FIRENZE Istituto Marangoni di Firenze - (sede decentrata Istituto Marangoni di MILANO)	0	0	0	0

Descrizione delle modalità di svolgimento delle attività di mobilità durante il periodo di pandemia, con l'indicazione di eventuali criticità e delle azioni intraprese per superarle

Nonostante le restrizioni ancora in vigore per la pandemia, durante l'a.a. 2021-22 le sedi Europee di Istituto Marangoni hanno registrato una consistente mobilità interscolastica. Gli studenti extra-europei che non potevano raggiungere le sedi europee si sono potuti iscrivere alle sedi extra-EU di Istituto Marangoni, quali Shanghai e Mumbai, così da poter non interrompere il corso di studi e proseguire alla stregua dei colleghi europei. Inoltre, tutte le attività didattiche ed extra didattiche della scuola sono state erogate simultaneamente in presenza ed online, ovvero in modalità ibrida, così da permettere agli studenti, bloccati in aree geografiche in lockdown o in quarantena, di continuare la loro attività didattica senza nessuna interruzione. Per quanto riguarda la mobilità in uscita nell'anno accademico 2021-22: Milano Fashion ha registrato 110 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22 contro 49 nell'a.a. 2020-21 (↑ +61) Firenze ha registrato 24 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22 contro 13 nell'a.a. 2020-21 (↑ +11) Paris ha registrato 15 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22 contro 6 nell'a.a. 2020-21 (↑ +9) Milano Design ha registrato 7 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22 contro 6 nell'a.a. 2020-21 (↑ +1) London ha registrato 4 studenti in uscita nell'a.a. 2021-22 contro 8 nell'a.a. 2020-21 (↓ -4) Per quanto riguarda la mobilità in entrata nell'anno accademico 2020-21: Paris ha registrato 25 studenti in entrata nell'a.a. 2021-22 London ha registrato 47 studenti in entrata nell'a.a. 2021-22 Milano Fashion ha registrato 10 studenti in entrata nell'a.a.2021-22 Firenze non ha registrato studenti in entrata nell'a.a.2021-22 Milano Design non ha registrato studenti in entrata nell'a.a.2021-22

Descrizione di progetti attivi in ambito internazionale nell'a.a. di riferimento e di eventuali progetti di ricerca realizzati nell'ambito della progettualità europea o internazionale

Istituto Marangoni è tra i partner del progetto INTERREG- ALPINE SPACE co-finanziato dall'Unione Europea dal titolo "ALPTEXTYLES – Collaborative solutions for a heritage & consumer sensitive relocalization of sustainable, circular, and innovative Alpine textile value chains" (codice del progetto ASP0100040 – acronimo "AlpTextyles – Made in Alps"). Il progetto coinvolge 12 partner che rappresentano altrettante realtà di ricerca e alta formazione dei paesi partecipanti al programma: Francia, Svizzera, Italia, Austria, Germania, Slovenia. Il progetto ha una durata di tre anni e comprende tre fasi di lavoro fondamentali suddivise a loro volta in periodi e attività con finalità specifiche. Obiettivo generale del progetto è la valorizzazione degli ecosistemi e delle comunità alpine che storicamente producono o lavorano fibre e tessuti al fine di creare un processo virtuoso di esperienze nella ricerca e nell'innovazione che incentivi lo sviluppo economico delle stesse comunità grazie alla creazione di nuove realtà lavorative, figure professionali e che sviluppi il mercato del lavoro in una dinamica "circolare". All'interno del progetto, Istituto Marangoni è chiamato nei diversi periodi di attività a: • contribuire alla mappatura delle tradizioni tessili alpine e alle principali realtà produttive o culturali di riferimento • contribuire alla realizzazione di una ricerca visiva e iconografica che possa evidenziare i principali valori estetici della produzione tessile alpina e la loro possibile interazione con le tendenze della moda contemporanea • supportare alcune realtà produttive nella progettazione di nuovi prodotti che nel rispetto delle tradizioni e dell'ambiente possano dialogare efficacemente con il design contemporaneo • contribuire alla progettazione e implementazione di archivi digitali per la conservazione del patrimonio tessile • progettare il corso di formazione (MOOC) per comunicare e diffondere la conoscenza della produzione tessile alpina • progettare la possibile traduzione nel Metaverso dell'esperienza del patrimonio tessile alpino evidenziandone le radici storiche, il presente e i possibili sviluppi nel futuro.

Indicazione di eventuali corsi di studio con mobilità strutturata o progetti di mobilità finanziati con fondi nazionali o internazionali * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il processo di internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica un considerevole impatto nel mantenimento della qualità e della coerenza fra i corsi di studio erogati nelle diverse sedi di Istituto Marangoni. Non solo esiste un sistema di confronto continuo, ma questo si traduce in aggiornamento di processi volti a garantire l'adeguatezza del corso in modo chiaro, equo e trasparente. Per l'anno accademico 2021/2022, la coerenza dell'offerta accademica è ad esempio evidente nell'implementazione di nuovi software, come Procreate o Clo3D, e.g. che è stato inserito nei curricula studiorum di tutte le scuole, così da garantire allo studente adeguata preparazione in ogni sede. Inoltre, una consistente condivisione del corpo docente tra le nostre scuole internazionali avviene attraverso masterclass erogate tramite Blackboard e Zoom. Questa ulteriore condivisione dei contenuti didattici ha uniformato in modo qualitativo i contenuti di tutte le scuole. Il contenuto didattico si è potuto evolvere in modo organico su tematiche culturali, economiche, artistiche, di sostenibilità. L'internazionalizzazione impatta sulla didattica anche attraverso: Sensibilizzazione all'apprendimento rilevante per un pubblico diversificato; Consapevolezza da parte dei docenti della diversità di culture presenti (comunicazione interculturale); Attività didattiche rispondenti alle aspettative di studenti provenienti da contesti di apprendimento diversi da quello italiano (interattività, attenzione individuale, ecc.). Grazie all'offerta inter-curriculare nei cicli di I Livello, Istituto Marangoni garantisce nella sua sede di Milano una formazione di alto profilo, con corsi che portano all'ottenimento di diplomi internazionali e localmente riconosciuti dal MIUR/AFAM in Italia, da France Competence/RNCP in Francia, e da Manchester Metropolitan University nel Regno Unito. Per rafforzare la nostra vocazione internazionale di diffusione del made in Italy, nel 2017, l'Istituto ha aperto la sede di Miami, in cui offre corsi Bachelor of Arts e Master, e un corso biennale di livello undergraduate in collaborazione con SIFEC (Shanghai International Fashion Education Center) approvato da Beijing Education Ministry.

Descrizione dei risultati raggiunti dagli studenti in mobilità (incoming e outgoing) in merito al curriculum studiorum e agli ECTS conseguiti **** (campo obbligatorio dalla Relazione 2025)**

Descrizione dell'impatto che l'internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica dell'Istituzione *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Il processo di internazionalizzazione ha avuto sull'offerta didattica un considerevole impatto nel mantenimento della qualità e della coerenza fra i corsi di studio erogati nelle diverse sedi di Istituto Marangoni. Non solo esiste un sistema di confronto continuo, ma questo si traduce in aggiornamento di processi volti a garantire l'adeguatezza del corso in modo chiaro, equo e trasparente. Per l'anno accademico 2021/2022, la coerenza dell'offerta accademica è ad esempio evidente nell'implementazione di nuovi softwares, come Procreate o Clo3D, e.g. che è stato inserito nei curricula studiorum di tutte le scuole, così da garantire allo studente adeguata preparazione in ogni sede. Inoltre, una consistente condivisione del corpo docente tra le nostre scuole internazionali avviene attraverso masterclass erogate tramite Blackboard e Zoom. Questa ulteriore condivisione dei contenuti didattici ha uniformato in modo qualitativo i contenuti di tutte le scuole. Il contenuto didattico si è potuto evolvere in modo organico su tematiche culturali, economiche, artistiche, di sostenibilità. L'internazionalizzazione impatta sulla didattica anche attraverso: - Sensibilizzazione all'apprendimento rilevante per un pubblico diversificato; - Consapevolezza da parte dei docenti della diversità di culture presenti (comunicazione interculturale); - Attività didattiche rispondenti alle aspettative di studenti provenienti da contesti di apprendimento diversi da quello italiano (interattività, attenzione individuale, ecc.). Grazie all'offerta inter-curriculare nei cicli di I Livello, Istituto Marangoni garantisce nella sua sede di Firenze una formazione di alto profilo, con corsi che portano all'ottenimento di diplomi internazionali e localmente riconosciuti dal MIUR/AFAM in Italia, da France Competence/RNCP in Francia, e da Manchester Metropolitan University nel Regno Unito. Per rafforzare la nostra vocazione internazionale di diffusione del made in Italy, nel 2017, l'Istituto ha aperto la sede di Miami, in cui offre corsi Bachelor of Arts e Master, e un corso biennale di livello undergraduate in collaborazione con SIFEC (Shanghai International Fashion Education Center) approvato da Beijing Education Ministry.

Descrizione delle risorse economiche a disposizione per le attività di internazionalizzazione e della loro provenienza (fondi Erasmus, fondi MUR, fondi di istituto, altri fondi)
02_Descrizione_risorse_economiche_internazionalizzazione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle azioni intraprese per informare, sensibilizzare e incentivare la partecipazione alle attività internazionali organizzate dall'Istituto *** (campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Descrizione delle attività di supporto e assistenza a studenti, docenti e staff in mobilità (per alloggio, documenti, certificati, assicurazioni)

Gli studenti internazionali vengono guidati nella procedura di ottenimento del visto di studio tramite l'apposita piattaforma UNIVERSITALY. Per tutti gli studenti è previsto un servizio di ricerca alloggio attraverso le agenzie partner di Istituto Marangoni e con il partner Italy4you vengono offerti i servizi riguardanti il reperimento di documenti, certificati e assicurazioni. Lo staff di l'M Life Service è a supporto degli studenti nella ricerca di alloggio. Istituto Marangoni, con il supporto di un'agenzia convenzionata, garantisce supporto ai docenti che svolgono attività di docenza presso partner istituzionali o altre scuole di Istituto Marangoni nella ricerca di voli e pernottamenti, nonché nella sottoscrizione di assicurazioni viaggio e/o richiesta di eventuali visti di ingresso presso paesi stranieri.

Descrizione delle azioni per promuovere e agevolare l'apprendimento delle lingue veicolare dei corsi nel Paese di destinazione e per incentivare la conoscenza della lingua locale (Language policy) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Istituto Marangoni eroga la propria offerta formativa in italiano e in inglese, lingue che sono alternativamente considerate L1 e L2 nell'ambito dei corsi e in relazione alla lingua principale. Questa soluzione garantisce un solido apprendimento della seconda lingua e un costante esercizio della lingua di erogazione del corso, in particolare del linguaggio e dei codici specifici dei settori della moda, del design e dell'arte.

Descrizione dei percorsi di formazione, aggiornamento, sviluppo e valorizzazione delle competenze destinati ai docenti e al personale amministrativo che si occupano del coordinamento e della gestione delle attività internazionali/Erasmus (per l'a.a. di riferimento)

All'inizio di ogni anno accademico Istituto Marangoni Headquarter provvede ad aggiornare il Regolamento relativo alla Cross-School Policy relativo all'anno accademico in corso e a formare i Direttori di Corso, i docenti e lo staff amministrativo di competenza su eventuali modifiche rispetto all'anno accademico precedente. Inoltre, nell'ottica della valorizzazione delle competenze, il dipartimento Relazioni Internazionali ha partecipato nel 2021 ai lavori e alle attività di CUMULUS - <https://cumulusassociation.org/> - e ha presenziato alla conferenza e fiera annuali di NAFSA - <https://www.nafsa.org/>.

Descrizione del processo di dematerializzazione implementato nell'a.a. di riferimento per la gestione delle procedure amministrative della mobilità Erasmus (Erasmus Without Paper – EWP)

La piattaforma Sinapto (intranet dello studente) di Istituto Marangoni consente lo scambio informatizzato dei dati relativi alla mobilità in modalità sicura e veloce, per una gestione più agevole delle procedure amministrative per gli Uffici preposti. Il network consente a tutte le scuole e agli studenti di Istituto Marangoni di accedere agli strumenti digitali con i propri sistemi attraverso dei connettori informatici. Lo scopo è quello di consentire il passaggio graduale ma permanente dal mondo cartaceo all'elaborazione ed alla finalizzazione della documentazione in digitale e migliorare l'efficienza del lavoro e l'accesso ai dati della mobilità in tutte le sedi europee.

Eventuali questionari somministrati agli studenti (anche stranieri), ai docenti e allo staff che ha svolto una mobilità all'estero (campo non obbligatorio) *** **(campo sempre facoltativo)**

Descrizione delle linee strategiche adottate per rafforzare la dimensione internazionale (ad esempio, per la mobilità Erasmus l'Erasmus Policy Statement – EPS), con la segnalazione di criteri, obiettivi, utilizzo delle risorse, nonché il link a eventuali documenti in merito

Istituto Marangoni stipula molteplici accordi con Università e Scuole straniere in tutto il mondo, con l'intento di: - Migliorare i programmi accademici di collaborazione attraverso scambi di studio all'estero quali semestri all'estero, corsi su misura, accordi di Integrazione, workshop e mostre; - Facilitare l'ammissione di studenti qualificati delle Università Partner al fine di consentire la partecipazione a programmi pre o post-laurea/diploma accademico di Semestri all'Estero di Istituto Marangoni, o ad altri tipi di programmi di studio all'estero personalizzati; - Sostenere programmi di scambio accademico e culturale per i membri della facoltà e per ospiti; - Supportare attività di ricerca congiunte tra docenti e ricercatori di entrambe le istituzioni; - Esplorare altre attività che contribuiscano allo sviluppo di collaborazioni accademiche tra le Parti. Le Istituzioni concordano un piano dettagliato finalizzato all'attuazione delle attività e si impegnano a nominare responsabili di progetto e/o il personale di facoltà adatto per sviluppare i progetti concordati. Ogni attività deve rispettare vincoli accademici e fiscali di ciascuna Istituzione e soprattutto essere coerente con la missione delle Scuole. Anche le sedi italiane di Istituto Marangoni beneficiano di questo servizio centralizzato a livello di Gruppo nel Dipartimento preposto, sono infatti selezionate come destinazioni per i soggiorni di studio all'estero da Università e Scuole Partner straniere che firmano accordi di collaborazione con la sede centrale di Istituto Marangoni. Attraverso presentazioni e lezioni dedicate da parte dei docenti dell'istituzione, gli studenti delle Università Partner vengono stimolati a scegliere le scuole di Istituto Marangoni come destinazione per i loro studi all'estero. La selezione dei Partner ha un ruolo chiave e strategico nella vision di Istituto Marangoni e risponde ad alcuni criteri di selezione fondamentali quali: la reputazione dell'Università Partner (ad es. posizione nelle classifiche internazionali), le condizioni tariffarie della scuola (che devono essere in linea con il posizionamento di costo premium di Istituto Marangoni) e l'allineamento del curriculum accademico. La partnership può essere stabilita sia con istituzioni premium che operano nei settori dell'istruzione Superiore nell'ambito della Moda, dell'Arte e del Design, sia con fornitori di Istruzione Superiore generalista che potrebbero essere interessati a collaborare.

Indicazione di organizzazione/coordinamento e/o partecipazione a workshop, seminari e iniziative analoghe destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione

Nell'anno accademico 2021/2022 tutte le attività destinate a docenti e studenti per lo sviluppo dell'internazionalizzazione, a causa delle sussistenti restrizioni relative alla mobilità internazionale, sono state organizzate parzialmente in remoto. Come ogni anno la nostra istituzione ha organizzato una serie di webinar, tenuti dai dipartimenti accademici, a favore di studenti di altre istituzioni internazionali affrontando tematiche legate alla promozione della cultura del Made in Italy.

10. Ricerca e Produzione Artistica

Valutazione del Nucleo

Ricerca artistica e scientifica

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali

I docenti di Istituto Marangoni svolgono attività di ricerca a titolo professionale e scientifico, requisito fondamentale per la chiamata. Il Nucleo ha preso visione delle pubblicazioni e delle ricerche realizzate, dettagliatamente descritte in allegato. Le attività di ricerca sono complessivamente controllate dal Direttore Accademico, che delega specifici adempimenti ai Direttori di corso o singoli docenti. Si tratta prevalentemente di progetti di ricerca artistica e scientifica applicata condotti in collaborazione attiva con le aziende. I risultati della ricerca non servono solo a migliorare i prodotti, ma per la progettazione e revisione dei programmi e l'aggiornamento degli obiettivi formativi. Ad inizio a.a. 21/22 è stato presentato e messo online il magazine digitale di Istituto Marangoni Firenze: l'M Firenze Digest, gestito da una redazione di alunni ed ex alunni, e creato per dare visibilità ai progetti degli studenti, aprendo un canale di comunicazione diretto tra la Scuola e il mondo esterno. La piattaforma è composta da tre sezioni diverse Journal, Portfolio ed Exhibition, ognuna delle quali pensata e strutturata con una specifica funzione. A parere del Nucleo, la rivista svolge un ruolo fondamentale di comunicazione e progettazione.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di ricerca artistica e scientifica

Le attività di ricerca artistica e scientifica hanno carattere prevalentemente applicato, e in un certo senso vengono valutate dal mercato. Il Nucleo ritiene tuttavia che il monitoraggio effettuato dai singoli docenti e dalla scala gerarchica prevista dalla governance garantisca adeguatamente la qualità dei prodotti. La partecipazione alla rete di Galileo Global Education promuove la dimensione internazionale, come anche gli accordi di settore internazionali finalizzati alla ricerca che coinvolgono docenti, personale e studenti. IM finanzia con risorse proprie progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione, che vengono discussi e analizzati dal comitato consultivo IMAC – Istituto Marangoni Advisory Committee, fondato nel 2014 - proprio con compiti di indirizzo e valutazione. l'M Corporate LAB realizza anch'esso progetti di ricerca, ma a parere del Nucleo è valido soprattutto per le attività di consulenza alle imprese, anche se questo consente di mantenere la didattica al passo con l'evoluzione del sistema. I risultati attesi sono indicati con chiarezza, e anche gli indicatori individuati per la valutazione.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la ricerca artistica e scientifica

Le azioni di partenariato prevedono la collaborazione con primarie aziende dei settori moda e design (come elencato in allegato) per la realizzazione di progetti e iniziative come fiere e sfilate a Firenze e altrove. Gli accordi per la ricerca e la produzione artistica prevedono una collaborazione primariamente con le istituzioni del gruppo, mentre con le altre istituzioni di istruzione superiore ci sono solo un numero limitato di scambi di docenza. Vista l'esperienza di Istituto Marangoni, il nucleo ritiene che si potrebbe utilmente sviluppare una collaborazione con caratteristiche più simili alla ricerca di tipo universitario. La produzione artistica è nota a livello internazionale e presentata in molte pubblicazioni specialistiche anche monografiche. In alcuni casi, l'accordo prevede l'erogazione di borse di studio. E' in programma un'attività di partecipazione a bandi, finora solo sulla carta: l'unica attività realizzata è la partecipazione di Istituto Marangoni ad un progetto che si inserisce nell'ambito dell'Interreg - Alpine Space Programme dell'UE (<https://www.alpine-space.eu/project/alptextyles/>) che prevede la collaborazione di 12 partner che si sono posti l'obiettivo della creazione di un "Made in the Alps". Il progetto è stato definitivamente approvato ed è iniziata la fase dei lavori in collaborazione con i partner

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di ricerca artistica e scientifica sul processo formativo e della loro sinergia con le finalità istituzionali, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le azioni di partenariato prevedono innanzitutto la collaborazione fra le diverse sedi di IM e delle istituzioni che fanno parte di Galileo Education, quindi non servono procedure particolari. Quanto alle imprese, ancor più per la sede di Firenze che nasce in strettissimo collegamento con il territorio, le richieste vengono da imprese e organizzazioni, come Pitti moda (come elencato in allegato) per la realizzazione di progetti e iniziative come fiere e sfilate. Con altre istituzioni di istruzione superiore ci sono solo un numero limitato di scambi di docenza legati ai rapporti personali dei docenti, e questo spinge il nucleo a ritenere che si potrebbe utilmente sviluppare una collaborazione con caratteristiche più simili alla ricerca di tipo universitario. La produzione artistica è nota a livello internazionale e presentata in molte pubblicazioni specialistiche anche monografiche.

Produzione artistica

Valutazione complessiva della coerenza delle attività di produzione artistica all'interno dei percorsi di studio, con riferimento alle linee di indirizzo istituzionali, nonché con le discipline

pratiche performative curricolari

Presa visione della documentazione e della mission espressa nei documenti di programmazione, il nucleo ritiene che non sia necessario separare le due linee produzione artistica/percorsi di studio, in quanto viene prevista un'interazione sistematica fin dal momento della progettazione, interazione che risulta in larga misura realizzata, con un collegamento fra didattica, ricerca e produzione artistica. Questo vale sia in generale, sia all'interno delle singole discipline, compatibilmente con le caratteristiche di ciascuna.

Valutazione dell'adeguatezza delle risorse e delle dotazioni (spazi e strumentazione) utilizzati per le attività di produzione artistica rispetto alle iniziative effettuate

Il personale dedicato alle attività di ricerca e produzione artistica è indicato nell'organigramma complessivo. Spazi e strumentazione per la produzione artistica tendono a coincidere con quelli per la didattica: i prodotti degli studenti vengono resi noti sul web, in iniziative specificamente organizzate e dove possibile esposti a rotazione nelle sedi istituzionali. La sfilata di fine anno dei diplomati viene realizzata in spazi esterni. Benchè consideri tutto sommato adeguata la dotazione degli spazi, il nucleo suggerisce tuttavia una riflessione sul possibile ampliamento degli spazi dedicati, anche tenuto conto dei positivi andamenti delle iscrizioni.

Valutazione dell'adeguatezza delle azioni di diffusione e valorizzazione delle attività di produzione artistica

Come documentato negli allegati, le attività di produzione artistica vengono comunicate e diffuse capillarmente e tempestivamente sia sui media tradizionali (stampa e televisione), che sul web e con l'uso dei social dove gli studenti stessi rendono noti i loro prodotti. Alcuni studenti hanno anche messo in vendita prodotti da loro realizzati su piattaforme di e-commerce, indirettamente contribuendo alla conoscenza di tutta l'istituzione.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Ricerca:

Indicazione della definizione di "ricerca artistica e scientifica" rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato. In tale definizione va evidenziata la distinzione rispetto alla "produzione artistica"

Istituto Marangoni riconosce il ruolo fondamentale della ricerca sviluppata internamente alle proprie strutture o autonomamente dai singoli docenti e ricercatori in campo artistico, scientifico e tecnologico e ne promuove lo sviluppo attraverso risorse finanziarie allocate dall'Istituto stesso a tale scopo. Le attività di ricerca di Istituto Marangoni si connotano come progetti di ricerca artistica e scientifica applicata che consentono di generare nuove conoscenze che migliorano i processi di produzione, la fornitura di servizi e le azioni di comunicazione, in particolare nel settore privato, declinandosi nella collaborazione attiva con le aziende. Non da ultimo, i risultati della ricerca sono strumenti indispensabili per la progettazione e revisione dei contenuti dei programmi e l'aggiornamento degli obiettivi formativi, creando un canale di comunicazione costante tra la scuola e le evoluzioni culturali esterne. Ad inizio a.a. 21/22 è stato presentato e messo online il magazine digitale di Istituto Marangoni Firenze: l'M Firenze Digest. Nato dalla volontà di raccogliere e dare visibilità ai progetti didattici degli studenti, aprendo un canale di comunicazione diretto tra la Scuola e il mondo esterno, il magazine è diventato un luogo di ricerca focalizzato su innovazione digitale, contaminazione tra arte e moda, sostenibilità. La piattaforma è composta da tre sezioni diverse Journal, Portfolio ed Exhibition, ognuna delle quali pensata e strutturata con una specifica funzione. Gestita da una redazione composta da studenti e alumni di Istituto Marangoni Firenze, la prima sezione, il Journal, è il cuore pulsante di l'M FIRENZE DIGEST. Progetti con aziende, contest, talk e altri momenti della vita dentro la scuola vengono così condivisi mediante approfondimenti e interviste con professionisti e docenti. La ricerca applicata - e la sua puntuale diffusione - svolgono un ruolo fondamentale all'interno di un'istituzione educativa focalizzata sulla formazione di figure professionali, che hanno acquisito strumenti e competenze idonei alle sfide del panorama contemporaneo e di quello futuro. L'obiettivo è, infatti, preparare i professionisti del domani capaci di anticipare tendenze, estetiche e prassi, mediante una lettura critica delle istanze del presente. Si segnala infine il proseguimento dell'esperienza di l'M Corporate LAB hub creativo e di ricerca che fornisce un supporto su misura per connettere le aziende del settore con i migliori talenti del lusso.

Quanto all'organizzazione e alle infrastrutture

Rilevazione e descrizione sintetica della strategia istituzionale per lo sviluppo della ricerca artistica/scientifica (link a eventuale documento programmatico)

Istituto Marangoni, anche attraverso la rete di Galileo Global Education promuove le iniziative di ricerca interdisciplinari e interscuola, la dimensione internazionale della ricerca, l'adesione a network di ricerca internazionali e il potenziamento di accordi di settore internazionali finalizzati alla ricerca. A tal fine, l'Istituto sostiene gruppi di ricerca presso tutte le proprie sedi e valorizza le attività individuali di ricerca dei propri docenti. I gruppi sono dedicati alla ricerca diversi nei sub-settori professionali nel settore della Moda, del Design e dell'Arte, e riuniscono docenti, personale e studenti con interessi accademici condivisi. La collaborazione interdisciplinare, lo scambio e la condivisione sul piano della ricerca avvengono anche attraverso lo scambio di docenti (visiting lecturers), e l'attività mira a incoraggiare ricerche innovative e originali. Istituto Marangoni finanzia, inoltre, con risorse

proprie progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione. Dal 2014 il comitato consultivo IMAC – Istituto Marangoni Advisory Committee, ha l'obiettivo di discutere e analizzare i temi rilevanti questione del settore e di suggerire e riqualificare, attraverso l'incontro con il comitato direttivo dell'Istituto, la sua offerta formativa. IMAC è costituito da illustri professionisti internazionali provenienti dai settori moda, design e lifestyle ed è un punto di riferimento per tutte le scuole di Istituto Marangoni. Si segnala inoltre lo sviluppo di l'M Corporate LAB, un hub creativo che, collaborando con i migliori studenti e Alumni di moda, design e arte realizza progetti di ricerca e fornisce consulenza su misura per aziende in diversi settori. Attraverso questo hub creativo, Istituto Marangoni fornisce un supporto per connettere le aziende del settore con i migliori talenti del lusso e della creatività, selezionando la figura più adatta all'identità e agli obiettivi dell'impresa. Il valore aggiunto della collaborazione istituzione-industria in termini di ricerca, progettazione e consulenza aiuta Istituto Marangoni a monitorare costantemente gli sviluppi delle tendenze, le trasformazioni culturali e sociali in atto, i cambiamenti del mercato del lavoro e le nuove dinamiche aziendali.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di ricerca
01_M_Organigramma_ricerca_e_terza_missione.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione complessiva del personale impegnato nelle attività di ricerca, comprensivo dell'impegno previsto e delle aree di ricerca di ciascuna figura impegnata in attività di ricerca

Istituto Marangoni incoraggia i propri docenti e le figure responsabili dei corsi a svolgere attività di ricerca artistica e scientifica e ne favorisce lo sviluppo, agevolando l'impegno delle figure coinvolte tanto nell'ambito della ricerca quanto nell'ambito dell'insegnamento o della progettazione dei corsi. Questo approccio nasce dalla considerazione che gli esiti dei progetti di ricerca sono in prospettiva una risorsa preziosa ai fini non solo della crescita culturale e scientifica del corpo docente e del personale, ma anche del costante aggiornamento dei contenuti dei corsi a beneficio degli studenti. Obiettivo è quindi la disseminazione di una cultura della ricerca i cui effetti positivi in termini di innovazione e cambiamento possano avere ricadute anche sulla progettazione didattica; in quest'ottica Istituto Marangoni è particolarmente attento a monitorare i risultati delle diverse attività di ricerca e a stimolarne regolarmente, attraverso il dialogo con i docenti e in occasione di specifici incontri, la traduzione in contenuti, obiettivi e approcci metodologici applicabili ai programmi didattici. Nell'anno accademico di riferimento la ricerca è stata valorizzata negli ambiti della sostenibilità, dello studio del Metaverso, del Digital e Virtual Design, dell'inclusività, dell'analisi delle tendenze nei settori della moda, del design e dell'arte. Si evidenzia infine che per una realtà come Istituto Marangoni - alla luce dei suoi valori, della mission e della vision complessive - il progetto di ricerca e la produzione artistica rappresentano sempre un solo corpus di attività omogeneo, unitario in cui le diverse iniziative dialogano necessariamente trovando le une compimento nelle altre in modo reciproco.

Descrizione delle politiche di supporto, organizzazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di ricerca, con la segnalazione delle modalità di finanziamento alla ricerca e della presenza di eventuali figure di coordinamento istituzionale

Istituto Marangoni, anche attraverso la rete Galileo Global Education, promuove iniziative di ricerca interdisciplinari e interscolastiche, concentrandosi sulle opportunità internazionali, le appartenenze a reti di ricerca internazionali e rafforzando gli accordi internazionali sul campo rivolti ai ricercatori. A tal fine, l'istituto sostiene la ricerca in tutti i suoi rami e valorizza le singole attività di ricerca del corpo docente. Gruppi di ricerca sono dedicati a diversi progetti di ricerca nei campi professionali della Moda, del Design e dell'Arte e riuniscono docenti, personale e studenti con interessi accademici condivisi. La collaborazione interdisciplinare, lo scambio e la condivisione a livello di ricerca avvengono anche attraverso lo scambio di docenti sia con altre istituzioni partner (visiting professor) sia all'interno della rete delle scuole di Istituto Marangoni (Flying Faculty); queste attività mirano a incoraggiare la ricerca innovativa e originale. Inoltre, Istituto Marangoni finanzia con proprie risorse progetti di ricerca, pubblicazioni e attività di divulgazione. Le scuole di Istituto Marangoni beneficiano anche di un'attività di ricerca globale, gestita centralmente dal Headquarter di Milano, con un budget centrale distribuito tra le scuole di Istituto Marangoni per sostenere le spese locali e le attività locali. Risultati di questa attività sono, per esempio, il consolidamento del comitato consultivo IMAC – Istituto Marangoni Advisory Committee e lo sviluppo del progetto l'M Corporate LAB.

Descrizione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti, con la rilevazione dei fondi allocati (voce contabile e criteri di assegnazione)

Istituto Marangoni ha individuato due modelli per la valutazione dei progetti di ricerca: La prima, la "peer review", utilizza la valutazione qualitativa e coinvolge docenti e ricercatori dello stesso settore, che insegnano in altre scuole di Istituto Marangoni, che lavorano individualmente, o collettivamente, in comitati di valutazione. In quest'ultimo caso, questi comitati hanno un approccio collegiale, tenendo conto dell'ambiente e degli obiettivi chiave della ricerca, dell'identità delle unità di ricerca nonché delle loro risorse. Sulla base del confronto di punti di vista possibilmente contraddittori, la loro valutazione si sforza di trovare un consenso. La seconda coinvolge accademici esterni e professionisti di uno specifico settore incaricati sia di valutare, promuovere e coordinare la ricerca (es. il comitato IMAC, organizzato localmente in ogni scuola di Istituto Marangoni). Principali risultati attesi e della ricerca: - pubblicazioni, articoli in riviste specializzate, libri, capitoli, articoli pubblicati in atti di conferenze, ecc.; - conferenze e altre comunicazioni orali inedite, presentazioni orali a convegno senza atti pubblicati, poster di conferenze, conferenze su invito, set di diapositive, ecc.; - altre relazioni scientifiche specifiche del settore: relazioni tecniche, cataloghi di mostre, atlanti, corpora, prototipi, produzioni audiovisive scientifiche, produzioni creative basate sulla ricerca, ecc.; - strumenti, risorse, metodologia: glossari, banche dati, raccolte, coorti,

osservatori, piattaforme tecnologiche, ecc.); - gestione di mostre e convegni; - servizi di consulenza su misura per le aziende. I criteri scelti per la valutazione qualitativa sono i seguenti: - Qualità della produzione artistica e scientifica; - Reputazione dei ricercatori accademici, - Interazioni con l'ambiente sociale, economico e culturale, - Organizzazione dell'unità di ricerca, - Coinvolgimento di Docenti e Studenti attraverso la ricerca, - Strategia e le prospettive di ricerca. - Impatto dei progetti di ricerca: analisi dei fabbisogni occupazionali in un settore economico creativo; innovazione (nuovi prodotti, tecniche e processi, ecc.); impatto sull'ambiente economico creativo e sullo sviluppo territoriale, ecc. Questi standard sono anche progettati per assistere le unità di ricerca nella progettazione del loro lavoro di ricerca. Istituto Marangoni valuta regolarmente i risultati della propria ricerca e il relativo impatto sull'attività accademica.

Descrizione delle infrastrutture esistenti e/o in corso di sviluppo, e della loro efficienza a sostegno delle attività di ricerca previste (biblioteche, laboratori, aule per gruppi di lavoro per la ricerca, ecc.)

A sostegno delle attività di ricerca intraprese corpo docenti (e talvolta in collaborazione con gli stessi Studenti), Istituto Marangoni mette a disposizione numerose strutture e risorse, sia fisiche che digitali. Si citano in particolar modo: - BlackBoard Ultra Learn: piattaforma di Learning Management System utile alla condivisione di materiali didattici/informativi e che offre la possibilità di avviare conversazioni e scambi di idee su tematiche specifiche; - Suite completa Adobe Creative Cloud con licenza Educational; - Virtual Labs: possibilità di accedere in remoto, fuori dalle sedi scolastiche, ai software e tool informatici presenti nei computer disponibili nei Laboratori delle Scuole; - Suite completa Autodesk 2022 (tramite postazioni cloud computing); - Google Workspace con spazio di archiviazione 1TB ad utente; - Microsoft Office Educational con tutti i software inclusi nella Suite di Office, nella loro edizione più recente e aggiornata; Numerose piattaforme online di ricerca e approfondimento: - Vogue Archive - WGSN - LinkedIn Learning - BoF Business of Fashion for Professionals - MarketLine Oltre ai laboratori informatici, la Faculty, così come gli studenti, hanno a disposizione diversi spazi fisici per portare avanti le loro attività di ricerca, tanto pratiche quanto teoriche. Si cita ad esempio: - Biblioteca/Mediateca - Photo Studio (Studio Fotografico) - Drawing Studio (Aule Disegno) - Materioteca - Laboratorio attrezzato per la stampa 3D Inoltre, sia il personale didattico che quello amministrativo seguono autonomamente corsi di aggiornamento e perfezionamento, oltre a numerose attività di Training messe a disposizione da Istituto Marangoni per la propria Faculty in modalità sia online che in presenza.

Quanto alle attività

Elenco degli accordi di partenariato/cooperazione stipulati con soggetti esterni, anche internazionali, che comprendano obiettivi specifici di sviluppo della ricerca (e link ai documenti)
Elenco_accordi_di_partenariato-cooperazione_RICERCA_FI_EDIT.docx.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei protocolli e delle procedure di selezione dei progetti (criteri di assegnazione)

Istituto Marangoni ha individuato due modelli per la valutazione dei progetti di ricerca: La prima, la "peer review", utilizza la valutazione qualitativa e coinvolge docenti e ricercatori dello stesso settore, che insegnano in altre scuole di Istituto Marangoni, che lavorano individualmente, o collettivamente, in comitati di valutazione. In quest'ultimo caso, questi comitati hanno un approccio collegiale, tenendo conto dell'ambiente e degli obiettivi chiave della ricerca, dell'identità delle unità di ricerca nonché delle loro risorse. Sulla base del confronto di punti di vista possibilmente contraddittori, la loro valutazione si sforza di trovare un consenso. La seconda coinvolge accademici esterni e professionisti di uno specifico settore incaricati sia di valutare, promuovere e coordinare la ricerca (es. il comitato IMAC, organizzato localmente in ogni scuola di Istituto Marangoni). Principali risultati attesi e osservabili della ricerca: - pubblicazioni, articoli in riviste specializzate, libri, capitoli, articoli pubblicati in atti di conferenze, ecc.; - conferenze e altre comunicazioni orali inedite, presentazioni orali a convegni senza atti pubblicati, poster di conferenze, conferenze su invito, set di diapositive, ecc.; - altre relazioni scientifiche specifiche del settore: relazioni tecniche, cataloghi di mostre, atlanti, corpora, prototipi, produzioni audiovisive scientifiche, produzioni creative basate sulla ricerca, ecc.; - strumenti, risorse, metodologia: glossari, banche dati, raccolte, coorti, osservatori, piattaforme tecnologiche, ecc.; - gestione di mostre e convegni; - servizi di consulenza su misura per le aziende. I criteri scelti per la valutazione qualitativa sono i seguenti: - Qualità della produzione artistica e scientifica; - Reputazione dei ricercatori accademici, - Interazioni con l'ambiente sociale, economico e culturale, - Organizzazione dell'unità di ricerca, - Coinvolgimento di Docenti e Studenti attraverso la ricerca, - Strategia e le prospettive di ricerca. Impatto dei progetti di ricerca: analisi dei fabbisogni occupazionali in un settore economico creativo; innovazione (nuovi prodotti, tecniche e processi, ecc.); impatto sull'ambiente economico creativo e sullo sviluppo territoriale, ecc. Questi standard sono anche progettati per assistere le unità di ricerca nella progettazione del loro lavoro di ricerca. Istituto Marangoni valuta regolarmente i risultati della propria ricerca e il relativo impatto sull'attività accademica.

Elenco dei progetti attivi e rilevazione dei risultati conseguiti nell'a.a. in esame, anche con riferimento a eventuali riconoscimenti e/o premi vinti
_Elenco_dei_progetti_attivi_FI_EDIT.docx.pdf [Scarica il file](#)

Esempio di un progetto di ricerca realizzato o in fase di realizzazione
esempio_progetto_di_ricerca.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione dei contributi allocati dall'Istituzione, ricevuti dall'esterno o ottenuti a seguito di candidature a bandi competitivi per la realizzazione dei singoli progetti
05_Indicazione_dei_contributi_per_progetti_MI-FI_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione di eventuali iniziative formative (curricolari o extracurricolari) definite per favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca

Lo studente viene stimolato e acquisisce conoscenze e competenze sulle metodologie e gli strumenti della ricerca attraverso: · un corpo docente che svolge attività nel campo della ricerca con continue pubblicazioni; · l'insegnamento di metodologie di ricerca creativa, artistica, culturale, sociologica, antropologica ecc., a livello primario e secondario · l'uso di Turnit-in per la comprensione della proprietà intellettuale e valore dell'originalità; · l'insegnamento dell'Harvard Referencing; · l'insegnamento costante della metodologia di ricerca; · workshop di scrittura accademica; · lo sviluppo della loro capacità intellettuale, della loro creatività, del loro giudizio indipendente, della loro coscienza critica, della loro immaginazione e abilità personali che li identificheranno chiaramente come studenti e professionisti di livello mondiale; · l'approccio all'integrità della ricerca: l'etica, gli standard, i protocolli e le politiche formali e informali che i ricercatori seguono nel loro ambiente. Per i docenti, sono stati tenuti due cicli di workshop tenuti da esperti di pedagogia dell'Università Cattolica di Milano, che hanno trasmesso conoscenze relative alla comprensione e alla gestione di studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA).

Quanto alla ricaduta sul processo formativo e alla sinergia con le finalità istituzionali:

Descrizione dell'impatto delle attività di ricerca, soprattutto in termini di innovazione interna (adattamento e sviluppo dei curricula, evoluzione del sistema verso la realizzazione del III ciclo, ecc.)

I 'Key Drivers of Innovation' che contraddistinguono il documento programmatico relativo alla ricerca di Istituto Marangoni sono i seguenti: "THE VIRTUALIZATION OF EVERYTHING": Il Metaverso è già qui. La realtà mista diventa il mainstream mentre assistiamo alla crescita in quantità e qualità dei contenuti in realtà aumentata, contaminando i confini tra realtà e virtualità una volta per sempre; "THE IMPERATIVE OF SUSTAINABILITY": La sostenibilità è tradizionalmente definita in tre pilastri: economico, ambientale e sociale, relativi al profitto, al pianeta e alle persone. "THE NEW MEDIA ACCELERATION": Il declino irreversibile dei media tradizionali e la continua accelerazione della crescita dei media digitali stanno trasformando i marchi in piattaforme mediatiche permeabili a cui è chiesto di rilasciare continuamente contenuti coinvolgenti e investire in storytelling, attivazioni e formati di comunicazione non convenzionali attraverso diversi punti di contatto per catturare l'attenzione irregolare delle persone; "INCLUSIVITY, FIRST": Alle generazioni più giovani viene attribuita la normalizzazione delle discussioni sull'inclusività e la rappresentazione in un'ampia gamma di campi diversi. Di conseguenza, si stanno finalmente moltiplicando le forme creative di attivismo post-ideologico finalizzate alla difesa della diversità, intesa come fonte straordinariamente fruttuosa di sperimentazione. Per garantire linearità con le ultime tendenze del mercato e del settore, Istituto Marangoni attua diverse azioni: - "Education Days", evento volto a riunire docenti di tutte le aree di studio - per valutare le necessità di modifiche o correzioni dei risultati e dei contenuti di apprendimento dei corsi. - Istituto Marangoni Advisory Committee (IMAC) - un organismo composto da dirigenti del settore e professionisti di alto profilo dedito a fornire ai docenti consulenze mirate sul contenuto dei programmi didattici e migliorarne l'efficacia attraverso regolari aggiornamenti sulle ultime tendenze del mercato e sulle richieste del settore. - Consiglio Accademico, incaricato di definire gli interventi necessari per lo sviluppo e l'applicazione di azioni relative alla didattica, alla ricerca e alla produzione artistica; effettuare la valutazione periodica dei programmi accademici e dei risultati accademici. - Collegio dei Docenti, che fornisce pareri sulle linee guida rispetto alla produzione didattica e di ricerca dei Dipartimenti.

Segnalazione di sinergie virtuose fra le varie attività di ricerca, didattica, produzione artistica e Terza Missione messe in campo dall'Istituzione

Istituto Marangoni crede fermamente che attraverso le produzioni artistiche si possa testimoniare un impegno etico sociale atto a sensibilizzare la società civile. Un esempio in questo senso è il progetto DIS-CYCLING · The seductive allure of creativity in sustainability. In occasione della prima edizione di questo progetto dedicato alla sostenibilità e all'upcycling, sviluppato in collaborazione con la Maison FENDI, un gruppo di studenti ha sviluppato, sotto la guida creativa dell'artista newyorkese Sarah Coleman, un'installazione recuperando materiali precedentemente utilizzati nelle vetrine del brand e nella produzione di accessori. L'installazione è stata presentata ad ottobre 2022 presso il nuovo stabilimento Fendi a Bagno a Ripoli durante le giornate di apertura al pubblico Le Journées Particulieres. Inoltre, si segnala il progetto A FEMININE LEXICON, una mostra digitale a cura di Istituto Marangoni Firenze, per il Museo Salvatore Ferragamo. Il progetto curatoriale di A Feminine Lexicon è ispirato a Women in Balance – la nuova mostra del Museo Salvatore Ferragamo – e nasce da una proposta della Fondazione Salvatore Ferragamo, che ha invitato Istituto Marangoni Firenze a immaginare una risposta contemporanea a Women in Balance. Mentre Women in Balance celebra la storia delle donne italiane durante il boom economico, momento storico di rapidi cambiamenti per il ruolo della donna nella società, A Feminine Lexicon prosegue il dialogo riguardo ciò che oggi è considerato femminile, cercando un equilibrio stimolante tra il modello tradizionale di femminilità e una nuova identità nella vita privata e pubblica, nei contesti della famiglia e del lavoro. L'urgenza di questi temi, ancora attuali, ha consentito agli studenti di creare una nuova riflessione per continuare a osservare i cambiamenti dell'identità femminile contemporanea.

Relazione predisposta dalla figura del delegato/coordinatore/referente alla Ricerca sul monitoraggio dei progetti di ricerca dell'Istituzione, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

06_Relazione_punti_di_forza_FI_EDIT.docx.pdf [Scarica il file](#)

Produzione artistica:

Linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica

Ogni anno il dipartimento accademico definisce delle linee di indirizzo istituzionali relative alla produzione artistica degli studenti. Agli studenti dei corsi di moda viene data l'opportunità di partecipare direttamente a prestigiosi eventi nazionali e internazionali, opportunità che già dall'anno accademico 2021/22 è stata rinnovata. Nonostante le difficoltà dell'anno accademico di riferimento dovuto agli esiti del periodo pandemico, la sede decentrata di Firenze ha progettato l'evento Everywhere, Here, Nowhere che ha consentito ai dieci migliori studenti di presentare la propria collezione in occasione della 102esima edizione di Pitti Immagine Uomo, così come altri eventi e attività che hanno contribuito alla produzione artistica complessiva. Questi progetti sono frutto di precise scelte istituzionali aderenti ai valori di Istituto Marangoni, in primis la diffusione della cultura del Made in Italy, e ai driver che caratterizzano lo sviluppo dell'offerta formativa e la ricerca artistica. Si sottolinea che per Istituto Marangoni, dati i propri valori identitari, la mission e la visione complessive, propone un modello di produzione artistica intrinsecamente legato alla ricerca; questi due ambiti creano un solo sistema coerente e unitario di attività e iniziative completandosi in modo reciproco.

Documento di programmazione annuale dell'attività di produzione artistica

07_Documento_di_programmazione_annuale_produzione_artistica_MI-FI_2122.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione del protocollo di selezione interna dei progetti, della rilevazione dei fondi allocati e della loro provenienza e dei criteri di assegnazione (con link a eventuali documenti)

Istituto Marangoni si pone da sempre l'obiettivo di innalzare il livello professionale dei suoi studenti e per questo applica un approccio di selezione per gli eventi di fine anno, rivolti a un pubblico composto di giornalisti e professionisti del settore, proponendo un'immagine innovativa e contemporanea atta a promuovere la creatività, l'identità, la diversità e l'autenticità dei partecipanti. Istituto Marangoni Firenze alloca dei fondi per sostenere l'intero processo, includendo i fitting su modelli reali durante l'anno accademico fino alla produzione dell'evento finale fashion show. Tutti i fondi destinati alla produzione delle opere e alle spese di allestimento delle mostre per la loro esposizione sono a carico dell'istituto, con eccezione di eventuali partecipazioni economiche delle aziende partner dei progetti.

Descrizione degli spazi utilizzabili, interni ed esterni all'Istituzione, per lo svolgimento delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento

Gli spazi legati alla produzione artistica si trovano sia all'interno che all'esterno della istituzione. La produzione dei progetti artistici della scuola viene svolta nei laboratori della stessa e in base alle necessità di produzione dell'opera ci si avvale anche di laboratori partner esterni. Nell'anno accademico di riferimento gli spazi interni utilizzati sono stati: - aule di disegno per sviluppo collezione e illustrazione; - il laboratorio e le aule di modellistica per sviluppo artefatti, accessori, manipolazioni materiche, cartamodelli dei capi di collezione, drappeggi di tele di prova; - aule di teoria per ricerca contestualizzata e per stesura di report, essay della tesi finale; - aula di computer per creazione delle presentazioni dei portfolio; - studio fotografico (per produzione di contenuti fotografici basati sui capi realizzati); - laboratorio di cucito per confezionare capi in tela e in tessuto; - biblioteca per accedere a risorse funzionali alla ricerca (hardcopy/online) e per fare scansioni o fotocopie o stampe. Nell'anno accademico di riferimento gli spazi esterni utilizzati sono stati principalmente location esterne varie per shooting fotografici e per lo svolgimento della sfilata di fine anno.

Elenco delle convenzioni esterne e degli accordi di partenariato/cooperazione che comprendano obiettivi specifici di produzione artistica attivi nell'a.a. di riferimento (fornire il link ai documenti)

Elenco_accordi_di_partenariato-cooperazione_PROD_ARTISTICA_FI_EDIT.docx.pdf [Scarica il file](#)

Elenco sintetico delle attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. di riferimento, raggruppate per:

1. Tipologia (concerto, mostra, rassegna, ecc.);
2. Modalità di erogazione (spettacolo dal vivo, registrazione, streaming, ecc.);
3. Modalità di realizzazione (evento autoprodotta, in collaborazione, in coproduzione indicando i principali partner, ecc.);
4. Ambito di diffusione (locale, regionale, nazionale, internazionale, virtuale, ecc.);
5. Destinatari (pubblico interno, esterno, scuole, ecc.);
6. Riconoscimenti o premi ottenuti

08_Elenco_sintetico_delle_attività_di_produzione_artistica_FI_EDIT.docx.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle attività di valorizzazione della produzione artistica dell'Istituto e della presenza di un eventuale sistema per la sua gestione

Per la valorizzazione della produzione artistica dell'istituto vengono organizzate e prodotte delle mostre tematiche in collaborazione con brand e art director di fama internazionale. Inoltre vengono prodotti dei docu-film per la divulgazione attraverso i media e la conservazione in archivio della produzione artistica. I risultati della produzione artistica vengono inoltre comunicati attraverso attività di condivisione con gli strumenti social, il sito istituzionale e attività dell'ufficio stampa dedicato. Si sottolinea qui di nuovo il ruolo di l'M FIRENZE DIGEST il magazine diventato un luogo di ricerca focalizzato su innovazione digitale, contaminazione tra arte e moda, sostenibilità. La piattaforma è composta da tre sezioni diverse Journal, Portfolio ed Exhibition, ognuna delle quali pensata e strutturata con una specifica funzione. Gestita da una redazione composta da studenti e alumni di Istituto Marangoni Firenze, la prima sezione, il Journal, è il cuore pulsante di l'M FIRENZE DIGEST. Progetti con aziende, contest, talk e altri momenti della vita dentro la scuola vengono così condivisi mediante approfondimenti e interviste con professionisti e docenti.

Valutazione dell'impatto che le attività di produzione artistica extracurricolari hanno sui percorsi di studio, compresa la valutazione del loro bilanciamento rispetto agli obblighi curriculari degli studenti

Per tutte le attività extra curriculari che portano alle produzioni artistiche è previsto un calendario ad inizio anno accademico, in modo da poter permettere agli studenti di pianificare il loro coinvolgimento senza inficiare le loro performance nelle attività didattiche, tutte le attività extracurricolari sono facoltative per lo studente.

Descrizione delle connessioni tra le attività di produzione artistica e la ricerca artistica e scientifica

Grazie all'individuazione di alcuni driver di sviluppo chiari e condivisi (sostenibilità, digital design, metaverso, inclusività etc.) la progettazione della produzione artistica (dalla selezione dei contest a cui partecipare alle mostre, dagli eventi fino alle collaborazioni con partner esterni) è sempre intimamente connessa con la ricerca artistica che ne è elemento ispiratore e complementare; di fatto la produzione artistica è il risultato di una ricerca che si sviluppa dall'interazione tra lo studente, il docente (chiamato a trasferire gli esiti della propria attività di ricerca artistico/scientifica nei contenuti dei programmi) e i responsabili dei corsi su alcuni temi emergenti e ritenuti fondamentali per caratterizzare l'offerta formativa e i percorsi di crescita degli studenti stessi. D'altra parte la ricerca si nutre dei risultati della produzione artistica e delle sue sollecitazioni per esplorare nuovi scenari e cercare soluzioni innovative nei campi della moda, del design e dell'arte. Istituto Marangoni considera quindi produzione e ricerca artistica un insieme organico di esperienze, progetti, conoscenze e attività che reciprocamente si alimentano e si influenzano. In questo senso, le diverse attività legate al tema della sostenibilità ne sono un esempio: le nuove frontiere dell'etica, della sostenibilità e della tracciabilità sono costanti argomenti di ricerca e riflessione, ma sono spesso anche occasione di progettazione e produzione artistica.

11. Terza Missione

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza dell'organizzazione e delle dotazioni di personale e infrastrutturali per il sostegno e lo sviluppo delle attività di Terza Missione

Dall'elenco degli accordi con le imprese e le istituzioni si evince che Istituto Marangoni Firenze è impegnato sistematicamente in attività di terza missione, coordinate dal dipartimento accademico (mostre, dibattiti, seminari) e supportate nell'organizzazione. I cicli di eventi culturali organizzati on line dalla sede di Milano sono disponibili anche a Firenze. Il Nucleo auspica che la collaborazione con istituzioni pubbliche e private del territorio toscano si sviluppi ulteriormente, tenendo conto delle potenzialità culturali e artistiche offerte dalla città, che al momento sono sotto utilizzate.

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle procedure di gestione e monitoraggio delle attività di Terza Missione

La gestione ed il monitoraggio delle attività di Terza Missione sono compito del Direttore dell'Educazione, che utilizza di volta in volta il supporto di altri collaboratori, docenti e non docenti. Nelle iniziative svolte per un committente, la valutazione ultima viene fatta dal committente stesso, mentre gli organi interni assicurano il rigore del lavoro. Il Nucleo non rileva particolari criticità

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate per la definizione di progetti e accordi di partenariato/cooperazione per la Terza Missione

Gli accordi con le imprese vengono presi direttamente dal Direttore dell'Educazione, come anche gli accordi di partenariato, quasi sempre su richiesta delle imprese. Quando necessario, soprattutto per gli accordi con gli enti pubblici, vengono coinvolti l'amministrazione ed il career service. Il Nucleo cita due accordi di partnership che considera particolarmente interessanti: - per il privato, la prima edizione di DIS-CYCLING, un progetto dedicato alla sostenibilità e all'upcycling, realizzata in collaborazione con la Maison FENDI e Pardgroup; - per il pubblico, d'intesa con l'Assessore all'Educazione, welfare e immigrazione del Comune di Firenze, il progetto formativo Digital Transformation, un progetto finalizzato all'orientamento professionale, presentato all'interno de Le Chiavi della Città, iniziativa che raccoglie le migliori proposte educative offerte agli studenti compresi nella fascia che va dalle scuole d'infanzia a quelle secondarie di secondo grado del Comune di Firenze.

Valutazione complessiva della ricaduta delle attività di Terza Missione, sia sull'istituzione sia sul territorio, con la precisazione dei punti di forza e delle eventuali aree di miglioramento o di ulteriore sviluppo

Le attività di terza missione della sede di Firenze si sono sviluppate con regolarità, tenendo conto dei limiti posti dalla pandemia, e con la ripresa delle attività in presenza stanno subendo un'ulteriore accelerazione. Il nucleo segue con interesse questi sviluppi, e auspica che si mantenga la coerenza con la missione dell'Istituto e il legame con la didattica.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione della definizione di Terza Missione rispetto alla quale l'Istituzione orienta il proprio operato

In coerenza con le linee guida ANVUR, la definizione di Terza Missione rispetto alla quale Istituto Marangoni orienta il proprio operato presenta finalità di valorizzazione culturale e sociale, con una specifica declinazione dei settori vocazionali del Fashion, del Design e dell'Arte. I progetti hanno finalità di produzione di beni pubblici che aumentano il benessere e la consapevolezza storico-culturale della società. Tali attività hanno contenuto culturale (eventi e valorizzazione beni culturali, divulgazione scientifica e artistica, disseminazione della cultura del progetto e del Made in Italy), sociale (attività a beneficio della comunità, consulenze tecnico/professionali fornite in équipe), educativo (educazione degli adulti, life long learning, formazione continua, preparazione al mercato del lavoro) o di consapevolezza civile (dibattiti pubblici, conferenze, tavole rotonde, presentazioni, expertise aziendale).

Linee di indirizzo istituzionale, con eventuale segnalazione di strutture, organismi e procedure interne specificamente dedicate allo sviluppo delle attività di Terza Missione

Il dipartimento accademico presente in ogni sede di Istituto Marangoni è l'organismo che si occupa dello sviluppo delle attività di Terza Missione come mostre, talk, seminari e progetti editoriali. Il dipartimento comunicazione ed eventi della scuola si occupa di supportare il dipartimento accademico nell'organizzazione di tutte le attività di Terza Missione. Istituto Marangoni, grazie a una fitta e proficua rete di relazioni e alleanze strategiche con enti e istituzioni culturali nazionali e internazionali, organizza vari cicli di eventi culturali aperti alla

città, ponendosi come catalizzatore di cultura libera e aperta a tutti. In particolare si segnalano: - 'In conversation with': cicli di seminari e conferenze tenute da professionisti del settore negli ambiti della moda, del design, dell'architettura e della comunicazione, presso le Scuole di Moda. - adesione dell'Istituto a Piattaforma Sistema Formativo Moda, associazione nata a Milano nel 2008, che riunisce istituti di formazione, accademie e università del territorio italiano che forniscono in tutto o in parte percorsi formativi relativi al settore della moda. Le scuole che compongono l'associazione hanno da sempre uno stretto legame con il patrimonio culturale, storico e industriale italiano costituendo un segmento fondamentale nello sviluppo di innovazione e nella creazione di nuovi talenti. La manifestazione 'Fashion Graduate' organizzata annualmente da Piattaforma Sistema Formativo Moda, rappresenta una sorta di open fashion week.

Organigramma che evidenzia la presenza di figure di coordinamento delle attività di Terza Missione * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Le figure che si occupano di terza missione sono elencate a seguire secondo l'organigramma: Academic and QA Director >Director of Education Milano Fashion >>Direttore di Corso Fashion Design 1 anno >>Direttore di Corso Fashion Design 2 anno >>Direttore di Corso Fashion Design 3 anno >>Direttore di Corso Master Fashion Design >Director of Education Milano Design >>Direttore di Corso Interior Design >>Direttore di Corso Visual Design >>Direttore di Corso Product Design >Director of Education Firenze >>Direttore di Corso Fashion Design I docenti afferenti a ciascuna area si coordinano con i relativi Direttori di Corso per lo sviluppo annuale della ricerca. I Direttori di Corso di ciascuna scuola si relazionano con il Director of Education che segue le indicazioni del Collegio Docenti sulla ricerca L'Academic and Quality Assurance Director in Head Quarter segue lo sviluppo della ricerca e la produzione artistica delle scuole.

Elenco delle convenzioni e collaborazioni strutturate con il mondo produttivo, economico, politico e sociale che comprendano obiettivi comuni di Terza Missione (con link a documenti eventualmente pubblicati nel sito istituzionale)

01_Elenco_delle_convenzioni_e_collaborazioni_con_obiettivi_di_Terza_Missione_FI_EDIT.docx.pdf [Scarica il file](#)

Elenco delle attività e dei progetti di Terza Missione realizzati nell'a.a. di riferimento o in corso, corredati da una sintetica presentazione in cui si segnalino i beneficiari, il contesto di intervento, i costi e i risultati attesi (con link a documento eventualmente pubblicato nel sito istituzionale)

02_Elenco_delle_attività_e_dei_progetti_di_Terza_Missione_FI_EDIT.docx.pdf [Scarica il file](#)

Testo di un progetto di Terza Missione realizzato o in corso di realizzazione

(N.B. Nel caso in cui non siano stati realizzati o non siano in corso di realizzazione progetti di Terza Missione, allegare un documento nel quale viene dichiarato tale aspetto, descrivendone le motivazioni).

03_Testo_di_un_progetto_di_Terza_Missione_FI_EDIT.docx.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione delle ricadute delle iniziative avviate sia sull'istituzione sia sul territorio, sulla base dei risultati ottenuti e delle risorse umane (docenti, studenti) ed economiche impiegate

Le ricadute delle iniziative organizzate durante l'anno accademico 21/22 hanno portato visibilità ai lavori degli studenti, ai professionisti, aziende e istituzioni che collaborano con la scuola alla realizzazione delle mostre, delle Talks e dei progetti editoriali e di ricerca. Tutte queste attività contribuiscono a rafforzare il valore della cultura della creatività, della moda e del design italiano nel contesto locale sociale e verso le nuove generazioni a livello nazionale e internazionale. In particolare, sviluppando progetti che riescono a unire ricerca, produzione artistica e terza missione in modo efficace, Istituto Marangoni dimostra di essere un punto di osservazione privilegiato a disposizione non solo dei professionisti e delle aziende dei settori di riferimento, ma anche di un pubblico più ampio ed eterogeneo che attraverso le diverse iniziative può entrare in contatto con tematiche importanti e fare esperienze che consentono un arricchimento culturale.

12. Gestione amministrativo-contabile

Valutazione del Nucleo

Valutazione del raggiungimento degli obiettivi indicati nella Relazione programmatica

Come accaduto per la relazione dell'anno passato, l'istituzione presenta al nucleo un bilancio unico corredato di una dettagliata nota integrativa (esaminati entrambi in sede di relazione '23 Milano) e lo stesso documento è stato allegato alla relazione sulla sede di Firenze. Per questo motivo il nucleo ha richiesto che venisse fornita documentazione che distinguesse le due sedi. Non essendo più possibile inserire tali documenti in piattaforma, sono stati direttamente forniti al Nucleo (tra cui una relazione sull'esercizio fiscale 21-22 distinta per sedi, corredata dell'estratto di bilancio costi-ricavi ecc.). Sulla scorta di queste informazioni si desume quanto indicato al punto successivo per l'aspetto della sostenibilità. Date le difficoltà emerse nell'esercizio 20-21, gli obiettivi, comunicati direttamente al nucleo, si sostanziano nel raggiungimento almeno del pareggio e nell'incremento dell'offerta formativa. Entrambi gli obiettivi sono stati raggiunti: per il primo si è registrato anche un attivo, per il secondo sono stati riconosciuti dal MUR altri corsi e master per la sede fiorentina, attivi dall'aa 2022/23.

Valutazione complessiva sulla sostenibilità delle dotazioni finanziarie e patrimoniali (a.a. di riferimento)

(Si fa presente al Nucleo di Valutazione che non è richiesto di replicare i dati o le informazioni già indicati dall'Istituzione, ma di formulare una riflessione utile al miglioramento interno).

Il Nucleo esprime per la sede di Firenze un giudizio di piena sostenibilità sul piano finanziario e patrimoniale alla luce dei risultati dell'anno fiscale 21-22. Infatti i ricavi per le prestazioni didattiche sono ammontati a 1.686.480 euro, con un risultato utile netto di euro 766.752; con costi diretti di euro 410.803 (docenza soprattutto) e altri costi per euro 427.771 (affitto della prestigiosa sede soprattutto). Si apprezza la politica di ampliamento dell'offerta e di opportuna azione di orientamento, considerato che i documenti forniti in seconda battuta riguardano i corsi AFAM. Per la prossima relazione il Nucleo consiglia ad IM di fornire per tempo i dati relativi alla sede di Firenze, possibilmente evidenziando i corsi AFAM.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Relazione qualitativa al bilancio dell'esercizio finanziario dell'anno in esame riferita alle attività di didattica e di ricerca

Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

Entrate e Uscite (per tipologia)

ISTITUZIONE	Trasferimenti Ministeriali	Trasf. da Provincia e Comune	Trasf. da altri Enti Pubblici	Trasf. da soggetti Privati	Trasf. da allievi	Altre entrate	Partite di giro	Avanzo di Amministrazione	TOTALE ENTRATE	Spese di personale docente	Spese di personale non docente	Altre spese correnti	Spese in conto capitale	Partite di giro	TOTALE USCITE	Note
Istituto Marangoni - Firenze	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Bilancio incluso nella sede di Milano

Relazione/Verbale relativa al bilancio di previsione dell'esercizio finanziario dell'anno in esame, redatta dall'organo preposto (Se il bilancio di previsione non è previsto, allegare una dichiarazione a firma del Direttore ove viene specificato tale aspetto).

Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

Relazione sulla gestione (conto consuntivo stesso esercizio)

Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

Relazione/Verbale relativa al conto consuntivo dell'esercizio finanziario dell'anno in esame redatta dall'organo preposto
Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

Relazione di approvazione del bilancio/rendiconto
Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

Rendiconto ed elenco residui
Bilancio-Nota-Relazione_2022.pdf [Scarica il file](#)

13. Trasparenza e digitalizzazione

Valutazione del Nucleo

Verifica della completezza e dell'aggiornamento delle informazioni pubblicate sul sito web istituzionale in merito all'offerta formativa, ai requisiti e delle procedure di ammissione, ai programmi dei singoli corsi (con relativa traduzione in lingua inglese), agli orari di lezione, ai servizi per gli studenti

Il Nucleo ha proceduto a verificare se il sito riportasse tutte le informazioni necessarie e richieste; si è apprezzata la modifica del sito sia sul piano grafico, sia sul piano della chiarezza informativa. Si tratta del medesimo sito usato per Milano, con le informazioni specifiche sulla sede fiorentina. La guida per lo studente anche in questo caso è distribuita attraverso i link dei singoli corsi (per la sede di Firenze sono visual design, interior design , product design ,fashion design & accessories). Si consiglia di costituire una guida dello studente, autonoma, a sé stante. Le informazioni sull'offerta formativa sono ampie e abbracciano non solo l'esistente ma anche i corsi e i master autorizzati nel 2022 per la sede di Firenze e quindi attivi dall'AA 2023/24. Chiara e facilmente accessibile la sezione dei requisiti e procedure per l'ammissione (si apprezza l'invito a prenotare un incontro di orientamento). I programmi dei corsi della sede con i nomi dei docenti sono consultabili agevolmente. Quanto ai servizi per gli studenti sono tutti facilmente accessibili e sono gli stessi di Milano, con una evidenza data dalle figure dei mentors. E' completa la informazione sulla Consulta, che risulta unica per le due sedi.

Valutazione dell'adeguatezza delle procedure adottate dall'Istituzione in materia di trasparenza e digitalizzazione

Quanto alla sezione Amministrazione Trasparente, i documenti, comuni tra le due sedi, sono tutti presenti nel sito web (Statuto d'Autonomia, il Regolamento della Consulta degli Studenti ; il Regolamento del Consiglio Accademico, il Regolamento del Nucleo di Valutazione, gli adempimenti dell'Anticorruzione, il Regolamento didattico d'Istituto, i Regolamenti dei Corsi, i Piani di studio, il Bando per il Diritto allo Studio, i Bandi per il reclutamento del personale docente, i Piani di studio con tutti i nominativi dei docenti; tutti i Decreti di accreditamento). L'istituzione conferma anche per quest'anno l'attenzione a rendere accessibili e facilmente consultabili tutti i dati in formato digitale. In riferimento alla prevenzione di fenomeni corruttivi l'istituzione si è dotata da tempo di una "Politica di Anticorruzione" esaurientemente descritta dall'omonimo documento presente in amministrazione Trasparente e corredato della griglia, già apprezzata l'anno passato e modellata su quella dell'ANAC.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Link alle pagine del sito web dell'Istituzione riferite agli adempimenti previsti dall'ANAC in materia di Amministrazione trasparente, ai sensi della normativa vigente

In ottemperanza al Codice Etico, tutte le attività del Gruppo Galileo Global Education Italia devono essere svolte, nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi degli studenti, clienti, dipendenti, azionisti, partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui il Gruppo è presente <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici, gli indirizzi e-mail dei docenti e le eventuali modalità per contattarli

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

Link eventuale alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicati i programmi degli insegnamenti dei corsi accademici in lingua inglese (non obbligatorio)

<https://www.istitutomarangoni.com/en/fashion-courses>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove è pubblicata l'edizione digitale della Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS

La guida allo studente è disponibile sul sito alle pagine: <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-moda/fashion-design/fashion-design-accessories-womenswear-pathway-menswear-pathway>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/interior-design/interior-design-2>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/product-design/product-design-istituto-marangoni>; <https://www.istitutomarangoni.com/it/corsi-design/visual-design/visual-design>

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione dove sono pubblicate le informazioni in merito alle tasse e al Diritto allo studio

Istituto Marangoni pubblica le informazioni in merito alle tasse ed al Diritto allo studio nella pagina istituzionale <https://www.istitutomarangoni.com/it/iscrizioni/finanziamenti-e-diritto-allo-studio>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione dove sono pubblicate le attività riguardanti la Consulta degli Studenti

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

Link alla pagina web del sito dell'Istituzione contenente la composizione della Consulta degli studenti con gli indirizzi e-mail dei componenti e le eventuali modalità per contattarli, e i verbali delle sedute

<https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam/>

Descrizione delle azioni realizzate o in corso di svolgimento in materia di trasparenza e digitalizzazione

In ottica di miglioramento della trasparenza e digitalizzazione, Istituto Marangoni ha realizzato la sezione Amministrazione Trasparente del sito dove è possibile reperire la "Politica Anticorruzione" (un documento articolato in nove sezioni, che affronta i vari aspetti richiesti dall'Anticorruzione e di fatto fa le veci del piano triennale di cui le istituzioni private non sono tenute a dotarsi) e "Griglia" che sulla falsariga della griglia predisposta da ANAC per gli Enti Locali, dà un quadro esauriente di tutti i punti richiesti. Tutti i documenti sono disponibili in formato digitale e accessibili dal web.

14. Rilevazione dell'opinione degli studenti

Valutazione del Nucleo

Valutazione complessiva dell'adeguatezza delle azioni messe in atto per informare la popolazione studentesca sulla struttura e la funzione dei questionari e per sensibilizzarli alla partecipazione all'indagine

Istituto Marangoni somministra agli studenti dei questionari che tengono conto delle schede predisposte da ANVUR, integrati da alcune informazioni presenti nei questionari delle sedi straniere, che consentano il confronto fra le sedi. Tali questionari sono un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni semestre che valuta gli aspetti presenti nella scheda ANVUR, e un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni anno accademico che valuta la soddisfazione generale degli studenti sugli spazi e sulle risorse scolastiche. Per gli studenti del terzo anno, a completamento del percorso di studi, viene inoltre richiesta la compilazione del questionario di soddisfazione complessiva sul corso di studi. Il questionario sugli esiti lavorativi previsto a 1,3 e 5 dal diploma ovviamente non è ancora stato somministrato. L'operazione di sensibilizzazione svolta principalmente durante la welcome week e poi in corso d'anno dai singoli docenti e dall'istituzione, ha consentito di aumentare la percentuale di risposte, che è salita di quattro punti (84,5%) ma resta più bassa che a Milano. La percentuale complessiva di soddisfazione è del 78,4%, che varia a seconda dei corsi e delle materie.

Analisi critica sulla rilevazione svolta con riferimento agli aspetti metodologici e procedurali della somministrazione

Il questionario viene compilato online. Gli studenti possono accedere dal proprio portale studenti o dalla propria mail personale di Istituto Marangoni. E' allo studio la possibilità di realizzare un'app dedicata. I docenti possono accedere ai risultati accedendo con credenziali personali al portale.

Individuazione di punti di forza e aree di miglioramento, con la formulazione di possibili soluzioni

Dato il ridotto numero di studenti, con un contatto interpersonale, coinvolgendo i rappresentanti degli studenti, la percentuale di risposte pur elevata potrebbe essere ulteriormente accresciuta. La pubblicazione di una sintesi dei risultati (attualmente il report è di 209 pagine...) e il dibattito con gli studenti potrebbe accrescere la partecipazione.

Valutazione complessiva sull'impatto e sulle modalità di diffusione dei risultati emersi dalla rilevazione

La dirigenza di Istituto Marangoni rende note le decisioni prese in seguito all'analisi delle risposte date dagli studenti, mostrando che i suggerimenti relativi ai miglioramenti delle strutture e delle dotazioni vengono per quanto possibili realizzati così come quelli relativi agli orari e ai calendari. Le osservazioni contenute nella parte finale del questionario, lasciata libera, sono poche e poco rilevanti, spesso limitate al generico apprezzamento di un docente: il Nucleo suggerisce un'analisi dettagliata, anche se probabilmente poco fruttuosa.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Indicazione delle rilevazioni effettuate dal Nucleo di Valutazione (N.B. le rilevazioni devono fare riferimento alle attività dell'a.a. oggetto della Relazione del Nucleo)

Istituto Marangoni somministra agli studenti dei questionari impostati sulla falsariga delle schede predisposte da ANVUR, integrati da alcune informazioni presenti nei questionari delle sedi straniere. Nello specifico: Un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni semestre che valuta, fra i diversi aspetti, la disponibilità e la completezza del materiale didattico, la chiarezza delle informazioni e dei contenuti del corso nonché delle valutazioni agli esami, la capacità dei docenti di ispirare e coinvolgere gli studenti durante le lezioni e le attività di gruppo creando un ambiente di classe stimolante e interattivo. Un questionario rivolto agli iscritti ed erogato alla fine di ogni anno accademico che valuta la soddisfazione generale degli studenti sugli spazi e sulle risorse scolastiche, il livello del servizio clienti (in termini di supporto ricevuto) ed il livello di efficienza nella comunicazione. Per gli studenti del terzo anno, a completamento del percorso di studi, viene inoltre richiesta la compilazione del questionario di soddisfazione complessiva sul corso di studi. Un questionario rivolto agli studenti diplomandi ed erogato alla fine del percorso formativo che valuta la soddisfazione generale degli studenti circa la preparazione acquisita ed all'esperienza formativa in generale. Come da direttive ANVUR tale questionario viene inviato a distanza di 1, 3 e 5 anni dopo il conseguimento del titolo di studi. Pertanto gli studenti iscritti all'a.a. 2021/2022 che hanno completato gli studi dovranno ricevere la prima somministrazione a settembre 2023.

Upload dei questionari utilizzati per la rilevazione delle opinioni degli studenti, con l'evidenziazione dei quesiti aggiuntivi rispetto a quelli contenuti nel modello ANVUR

01_upload_questionari_utilizzati_mi-fi.docx.pdf [Scarica il file](#)

Indicazione delle modalità di somministrazione dei questionari (cartaceo/online)

Tutti i questionari vengono erogati in modalità telematica (via email e via App) e le scuole ne monitorano la compilazione attraverso apposita piattaforma.

Indicazione del periodo nel quale è stata effettuata la rilevazione

Questionario iscritti per didattica (Semester/Subject): fine febbraio 2022 e o inizio luglio 2022; Questionario iscritti per servizi (Resources): fine febbraio 2022 e inizio luglio 2022; Questionario diplomandi (Final): inizio luglio 2022; Questionario diplomati: settembre 2023

Indicazione del numero degli studenti AFAM cui è stato somministrato il questionario, distinti per tipologia (iscritti, diplomandi, diplomati)

Indicazione del numero di questionari compilati

Indicazione delle azioni di sensibilizzazione alla partecipazione alla rilevazione svolte dall'Istituzione, dai docenti e/o dalla Consulta degli Studenti

Per sensibilizzare gli studenti alla partecipazione, ogni anno i docenti svolgono azioni di presentazione e promozione dei questionari, attraverso procedure dirette di sollecitazione alla compilazione, che hanno sempre portato la percentuale di risposta mediamente intorno al 90% per entrambe le sedi.

Upload dei risultati dell'indagine, comprensivo di tabelle (contenenti sempre anche i valori assoluti dei rispondenti), grafici e commenti

- IN CASO DI MANCATA SOMMINISTRAZIONE DEL QUESTIONARIO CARICARE UN DOCUMENTO IN CUI SI ESPONGONO LE MOTIVAZIONI DELLA NON AVVENUTA SOMMINISTRAZIONE

02_risultati_indagine_firenze_21-22.pdf [Scarica il file](#)

Link alla pagina del sito web dell'Istituzione in cui sono pubblicati i risultati delle analisi dei questionari degli studenti per ogni anno accademico (seguendo idonee procedure per garantire l'anonimato)

Si specifica che i risultati dei questionari sono visibili al personale docente attraverso piattaforma dedicata, mentre agli studenti vengono presentati durante appositi incontri con i rappresentanti di classe e della consulta. <https://www.istitutomarangoni.com/it/chi-siamo/accreditamento-afam>

Correlazione dei risultati di ciascuna sezione del questionario sugli studenti iscritti alla situazione specifica dell'Istituzione (situazione del personale docente e TA, situazione finanziaria, partnership esterne, ecc.), così da contestualizzare adeguatamente le opinioni raccolte

I questionari analizzano macro-aree di interesse per Istituto Marangoni, nello specifico: Didattica Servizi di supporto ed accessori alla didattica Esperienza complessiva Engagement I risultati, una volta analizzati dagli organi di competenza, vengono comparati con lo stato attuale dei corsi. Qualora vengano rilevate criticità, gli organi competenti attuano le azioni necessarie per correggere eventuali criticità ma anche si impegnano a garantire che i punti di forza evidenziati siano mantenuti tali e costanti nel tempo. I risultati dei questionari analizzati per l'a.a. 21/22 risultano coerenti con quanto riportato dalla situazione specifica delle sedi.

Descrizione delle modalità con cui sono stati comunicati alla comunità accademica e discussi i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti

I risultati dei questionari vengono analizzati dal dipartimento accademico per poi essere condivisi e discussi con i rappresentanti dei corsi durante apposite sedute di Consiglio di Corso.

Descrizione delle modalità in cui la governance recepisce i risultati delle opinioni espresse dagli studenti (entità, tipologia di eventuali richieste, grado di soddisfazione, criticità)

La governance di Istituto Marangoni riceve i risultati in forma di elaborati grafici che mostrano le percentuali di compilazione ed il grado di soddisfazione complessivo per corso ed area di insegnamento. In questo modo, tutte le scuole del gruppo Marangoni vengono confrontate su KPI analoghi ed equiparabili, facendo emergere le aree di forza da quelle che richiedono particolare attenzione. Si segnala che a partire dall'anno accademico 2019-20, le scuole del gruppo GGE tra cui Marangoni, NABA e Domus devono elaborare in forma grafica anche i commenti del questionario NPS, così da fornire un'analisi qualitativa delle aree di servizio (didattica, servizi in campus, etc.).

Documentazione che evidenzia le azioni messe in atto dall'Istituzione per rispondere agli elementi di criticità rilevate attraverso i questionari degli studenti
03_Documentazione_azioni_messe_in_atto_MI-FI_2122.pdf [Scarica il file](#)

Valutazione del sistema di assicurazione della qualità

Valutazione del nucleo

Grado di implementazione ed efficacia del sistema e delle politiche per l'Assicurazione interna della Qualità, con riferimento alla definizione adottata dall'Istituzione

Istituto Marangoni Firenze aderisce allo Standard ISO 14001 che rappresenta il punto di riferimento normativo per le aziende e organizzazioni dotate di un Sistema di Gestione Ambientale, e alla norma ISO 9001 "Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti". A parere del nucleo, l'Istituzione ha raggiunto un buon livello di Assicurazione della Qualità, anche attraverso i questionari sulla Valutazione della qualità della didattica implementati con ulteriori strumenti di rilevazione della soddisfazione generale dalla qualità dei servizi e dell'organizzazione. In particolare è stato introdotto il sistema NPS (Net Promoter Score) che risponde alla domanda "consigliaresti ad una persona di iscriversi a Istituto Marangoni?" e permette di avere una misura sintetica della soddisfazione sperimentata dallo studente. I risultati vengono discussi con gli studenti. Il nucleo valuta positivamente l'istituzione di un Comitato per il controllo della qualità composto da: Chair, Academic e QA Director, un direttore di scuola e un Director of Education, un rappresentante della Consulta degli studenti; ne fanno parte anche un esperto accademico esterno e un esperto proveniente dal mondo delle aziende. Ogni scuola ha un suo CCQ, ed esiste poi un Comitato unico per l'intero istituto, istituito nel luglio 2021, è diventato operativo con l'avvio dell'a.a. 2021/2022 .

Suggerimenti (da formulare sotto forma di elenco puntato) per il miglioramento del sistema di Assicurazione interna della Qualità

Al fine di migliorare il sistema di accertamento della qualità il Nucleo suggerisce di continuare il lavoro di sensibilizzazione di tutti gli operatori nei confronti della cultura della qualità e di aumentare il coinvolgimento degli studenti rendendoli sempre più partecipi ai processi di valutazione della Qualità, eventualmente costituendo una consulta specifica per Firenze, e infine di incrementare la comunicazione dei risultati. Il nucleo dichiara di aver preso visione delle informazioni allegate alla presente scheda e, là dove lo riteneva necessario, di averle integrate con altre informazioni fornite direttamente, su richiesta, dagli organi dell'Istituzione.

Documenti e dati a supporto della valutazione del Nucleo (da fornire da parte dell'Istituzione)

Definizione di Qualità adottata dall'Istituzione

Istituto Marangoni aderisce alla norma ISO 9001 "Sistemi di gestione per la qualità – Requisiti", il più famoso e diffuso standard per il miglioramento della qualità. È lo standard scelto da tutte quelle organizzazioni che intendono dotarsi di uno strumento di lavoro finalizzato al miglioramento continuo e costante. Nonostante la pandemia l'audit di verifica di mantenimento dei requisiti previsto si è svolto riconoscendo il mantenimento degli standard qualitativi. Istituto Marangoni, in accordo con il Nucleo di Valutazione, tenuto conto delle finalità e delle caratteristiche dell'Istituto stesso, ha fin dall'inizio adottato la seguente definizione: "La qualità non è un contenuto, implica il possesso di determinati requisiti, ma è soprattutto un modo di lavorare, che consente di raggiungere gli obiettivi fissati, di soddisfare la domanda esterna, di modificare in meglio le caratteristiche degli studenti, tenuto conto delle loro motivazioni e aspettative". La natura "personalizzata" dell'alta formazione artistica richiede alle istituzioni di creare una comunità di persone dedicata all'eccellenza nell'apprendimento e nell'insegnamento, generando un contesto in grado di far crescere una qualità che cambia nel tempo per adeguarsi alle mutate circostanze, anche grazie a un costante contatto con gli stakeholder. Il Nucleo accetta le ipotesi di Harvey e Green (1993), che identificano varie accezioni: qualità come eccellenza, che si ottiene quando le prestazioni sono superiori agli standard; qualità come "assenza di errori", che è centrata sui processi, e deriva dall'idea di "mancanza di difetti", di "fare le cose nel miglior modo possibile"; qualità come buon rapporto fra costi e benefici, che tiene conto dei vincoli economici e delle risorse, ed è centrata sul concetto di accountability; qualità come fitness for purpose, congruenza con gli obiettivi; qualità come trasformazione, che è la capacità di aggiungere valore agli studenti grazie al processo di apprendimento attivato. Si evidenzia inoltre che Istituto Marangoni aderisce allo Standard ISO 14001 che rappresenta il punto di riferimento normativo per le aziende e organizzazioni dotate di un Sistema di Gestione Ambientale.

Documenti sulle politiche per la Qualità

Istituto_Marangoni_Quality_Assurance_Manual_ITA.pdf [Scarica il file](#)

Descrizione degli strumenti e delle procedure adottati per l'Assicurazione interna della Qualità

Il processo annuale di monitoraggio della qualità intende essere di supporto e mantenimento degli standard accademici, assicurare la coerenza delle opportunità di apprendimento a disposizione degli studenti ed il miglioramento della qualità della loro esperienza accademica. Questo obiettivo è perseguito prima di tutto grazie ad un costante e regolare dialogo con

tutti gli attori coinvolti nel progetto formativo, dal collegio docenti fino ai rappresentanti e alla consulta degli studenti. Inoltre, le procedure di mantenimento delle varie certificazioni di qualità sono esse stesse occasioni - grazie ai riesami richiesti - per misurare e valutare l'assicurazione interna della Qualità, non solo sul piano didattico, ma anche sul piano dei servizi e della trasparenza dei processi. Si segnala anche l'istituzione dell'Educational Board che, parallelamente ai lavori del Comitato per la Qualità, coinvolge la direzione accademica, i direttori delle scuole e i diversi responsabili accademici e ai fini di affrontare con regolarità e in modo collegiale tematiche relative alla qualità didattica e dei servizi, alla soddisfazione degli studenti, alla mission e alla vision di Istituto Marangoni nell'ambito dell'alta formazione. In particolare, Istituto Marangoni cura con attenzione i seguenti punti: - analizzare e identificare i trend di reclutamento degli studenti, i progressi accademici e le informazioni sui risultati; Revisione delle strategie di insegnamento; - valutare l'efficacia dei risultati dell'apprendimento e dei metodi di insegnamento utilizzati all'interno dei programmi; - monitoraggio del feedback degli studenti ricevuto attraverso questionari forum guidati dagli studenti, riunioni dei rappresentanti degli studenti e qualsiasi altro comitato che richieda la rappresentanza degli studenti come la partecipazione al Consiglio Accademico dei membri della Consulta Degli Studenti. Istituto Marangoni crede nella partecipazione degli studenti ai processi di garanzia e miglioramento della qualità per aiutare a migliorare l'esperienza educativa degli studenti, oltre a avvantaggiare il corpo studentesco, il settore delle Afam e i rapporti con le aziende con le quali collaboriamo.

Indicazione dell'eventuale presenza e composizione di un organismo di monitoraggio (ad es., Comitato/Presidio per la Qualità) * **(campo obbligatorio dalla Relazione 2024)**

Al fine di definire gli strumenti e le procedure per l'Assicurazione interna della Qualità, Istituto Marangoni ha istituito un Comitato composto da: Chair, Academic and QA Director, Istituto Marangoni Headquarters; Uno School Director, Istituto Marangoni; Un Director of Education, Istituto Marangoni; Un esperto accademico esterno; Un esperto proveniente dal mondo delle aziende; Un rappresentante della Consulta degli studenti studenti. L'obiettivo di questo comitato è: promuovere e diffondere la cultura della qualità e del miglioramento continuo attraverso un'opera attiva di sensibilizzazione e coinvolgimento di tutte le componenti della comunità accademica; dirigere, coordinare e monitorare i processi assicurativi delle Qualità che interessano curricula e dipartimenti e implementare Strumenti per la Qualità (Autovalutazione - Approccio Peer to Peer); assicurare il flusso informativo interno tra le strutture coinvolte; promuovere e garantire lo scambio di informazioni da parte degli Organismi di Accreditamento Italiani e della Commissione di Valutazione, nonché dall'esterno verso gli organi istituzionali.